2026

REPORT
DI SOSTENIBILITÀ

SUSTAINABILITY
REPORT

RAMPONI

SOMMARIO

01. LETTERA AGLI STAKEHOLDER
03

02. CHI SIAMO
05

03. I PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ: UNA SCELTA CONSAPEVOLE
10

04. LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA
13

05. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
14

06. LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE
19

07. OBIETTIVI RAGGIUNTI
22

08. PROGETTANDO IL FUTURO
24

09. CONTATTI
28

01 LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Gentili Stakeholder,
anche quest'anno abbiamo il piacere di condividere con voi il Report di Sostenibilità di Ramponi, attraverso il quale intendiamo rendicontare con trasparenza le attività svolte, i risultati raggiunti e gli obiettivi che guidano il nostro percorso di miglioramento continuo.
Il 2025 è stato un anno caratterizzato da un contesto internazionale complesso, nel quale il settore della moda e del lusso ha dovuto confrontarsi con una fase di rallentamento della domanda in alcuni mercati chiave, con dinamiche inflattive ancora presenti e con un crescente livello di attenzione da parte dei brand verso la solidità e la responsabilità delle proprie filiere produttive. In questo scenario, la capacità di garantire qualità, affidabilità e trasparenza lungo tutta la catena del valore è diventata un fattore sempre più determinante.
Parallelamente, il quadro normativo europeo continua ad evolvere rapidamente, introducendo nuovi standard e strumenti di rendicontazione sui temi ambientali, sociali e di governance. Anche per le imprese della filiera moda ciò comporta un impegno crescente in termini di monitoraggio, tracciabilità e responsabilità nei confronti dell'ambiente e delle persone.
In questo contesto Ramponi ha proseguito con coerenza il percorso intrapreso negli ultimi anni, rafforzando l'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno dei propri processi aziendali e consolidando il dialogo con clienti, fornitori e partner. Il nostro impegno si traduce nello sviluppo di soluzioni produttive sempre più efficienti, nella ricerca di materiali innovativi e a minore impatto ambientale e nella costante attenzione alla sicurezza e al benessere delle persone che lavorano con noi.
Nel corso del 2025 Ramponi ha inoltre avviato alcune iniziative concrete volte a rafforzare ulteriormente l'integrazione dei principi di sostenibilità nei propri processi aziendali. In particolare, è stato avviato un percorso strutturato di qualificazione dei fornitori, basato su una procedura di valutazione che prevede la raccolta di informazioni tramite questionari e verifiche documentali, con l'obiettivo di promuovere una filiera sempre più trasparente e responsabile.

Parallelamente, l'azienda ha iniziato a sviluppare su base volontaria, strumenti e processi funzionali alla futura implementazione del passaporto digitale di prodotto, in linea con le evoluzioni normative europee e con le crescenti esigenze di tracciabilità del settore moda. Prosegue inoltre l'attività di ricerca e sperimentazione orientata all'individuazione di nuovi materiali e soluzioni produttive a minore impatto ambientale, con l'obiettivo di supportare i brand clienti nello sviluppo di prodotti sempre più attenti ai criteri di sostenibilità.
Purtroppo gli accadimenti dei primi mesi del 2026 hanno delineato uno scenario geopolitico drammatico, con risvolti di forte impatto e in continua evoluzione per i mercati economici. Tuttavia riteniamo che sostenibilità, tracciabilità e responsabilità sociale rappresentano elementi sempre più centrali per la tenuta dell'intero settore di riferimento. In questo percorso riteniamo fondamentale il contributo di tutti i nostri stakeholder, con i quali condividiamo l'obiettivo di costruire una filiera della moda sempre più consapevole, innovativa e responsabile.
La nostra azienda, da sempre partner dei principali brand della moda nella realizzazione e applicazione di borchie, pietre, strass e altri accessori, continua quindi a coniugare tradizione manifatturiera e innovazione, con l'obiettivo di contribuire alla creazione di prodotti di qualità che rispondano alle nuove esigenze del mercato e della sostenibilità.
Cogliamo infine l'occasione per ringraziare tutte le persone che ogni giorno contribuiscono con il proprio lavoro e la propria collaborazione alla crescita di Ramponi e al consolidamento del nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile.

Buona lettura.

Alfredo Ramponi
Fondatore e CEO



Caro Lettore,
In questo documento troverai i simboli degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'AGENDA 2030 dell'ONU, che ispirano le nostre azioni presenti e future in tema di sostenibilità.

02 CHI SIAMO

La nostra storia



1988-1990

Alfredo Ramponi, affascinato sin da bambino dal luccichio di pietre e minerali, incontra durante un viaggio di studio all'estero il Sig. Marcus Otto Schmid, commerciante svizzero di bigiotteria. Marcus racconta della necessità di trovare componenti sintetici che siano leggeri e di alta qualità. Tornato in Italia e grazie ai macchinari messi a disposizione dal padre, imprenditore nel settore delle materie plastiche, Alfredo crea il primo cristallo sintetico, avente la stessa capacità riflettente del vetro ma di peso minore. I cristalli sintetici di Alfredo trovano l'approvazione di Marcus e in occasione della prima presentazione all'evento fieristico "Linea Pelle" di Firenze, ottengono consensi nel settore della moda. Parte così la riconversione dell'azienda di famiglia e l'inizio di una nuova luminosa avventura sotto il marchio Ramponi

2000-2006 Il grande successo dei cristalli sintetici Ramponi, consente di compiere un'evoluzione della struttura aziendale, attraverso l'inserimento di nuove unità produttive e nuovi investimenti. L'azienda diventa portavoce della qualità, della creatività e dell'innovazione tipiche del Made in Italy partecipando alla fiera Modamont di Parigi. Alfredo studia un nuovo taglio esclusivo per le pietre sintetiche: il Taglio Ramponi, protetto da brevetto internazionale registrato nel 2006. Il taglio consiste in un trattamento esclusivo capace di vantare la massima brillantezza e originalità, riducendo al minimo il peso specifico.

2008-2012 La Ramponi inizia la produzione di borchie in ABS, coniugando così la qualità, la resistenza e la leggerezza, con una vasta gamma di forme, colori e finiture personalizzabili.

2013-2015 Accanto alle linee sempre nuove di prodotti, la Ramponi allarga il proprio core business puntando sui servizi rivolti al mondo della moda. Gli investimenti portano nuove tecnologie per le lavorazioni laser e la graffatura, nonché al potenziamento del reparto applicazioni.

Nel contempo vengono acquisite nuove aree da dedicare ai laboratori. La superficie destinata alla produzione passa quindi a 2800m2. Il tema della sostenibilità diventa centrale nella politica aziendale: la società si dota di un Codice Etico e di un Bilancio Sociale orientandosi altresì verso nuovi progetti dedicati al Welfare aziendale. Gli stabilimenti Ramponi vengono dotati di impianti fotovoltaici e viene istituito un decalogo interno per ridurre gli sprechi e preservare l'ambiente.

2016-2019 La società acquista un nuovo capannone dotandolo di macchinari ad alta tecnologia con sei nuove linee di produzione completamente robotizzate che consentono un aumento della produttività e una riduzione dei tempi di commessa. Vengono automatizzati anche i magazzini per una migliore gestione degli ordini e delle consegne. La superficie destinata alla produzione passa quindi a circa 5.000 m2. La Ramponi introduce il ricamo a macchina e il ricamo a mano e consolida la sua vocazione di azienda sostenibile con investimenti diretti a studiare nuove tecnologie e nuovi materiali capaci di garantire prodotti eco-friendly senza che la qualità ne risenta.
La Ramponi consegue le certificazioni di qualità e sicurezza ISO 9001 e ISO 45001.

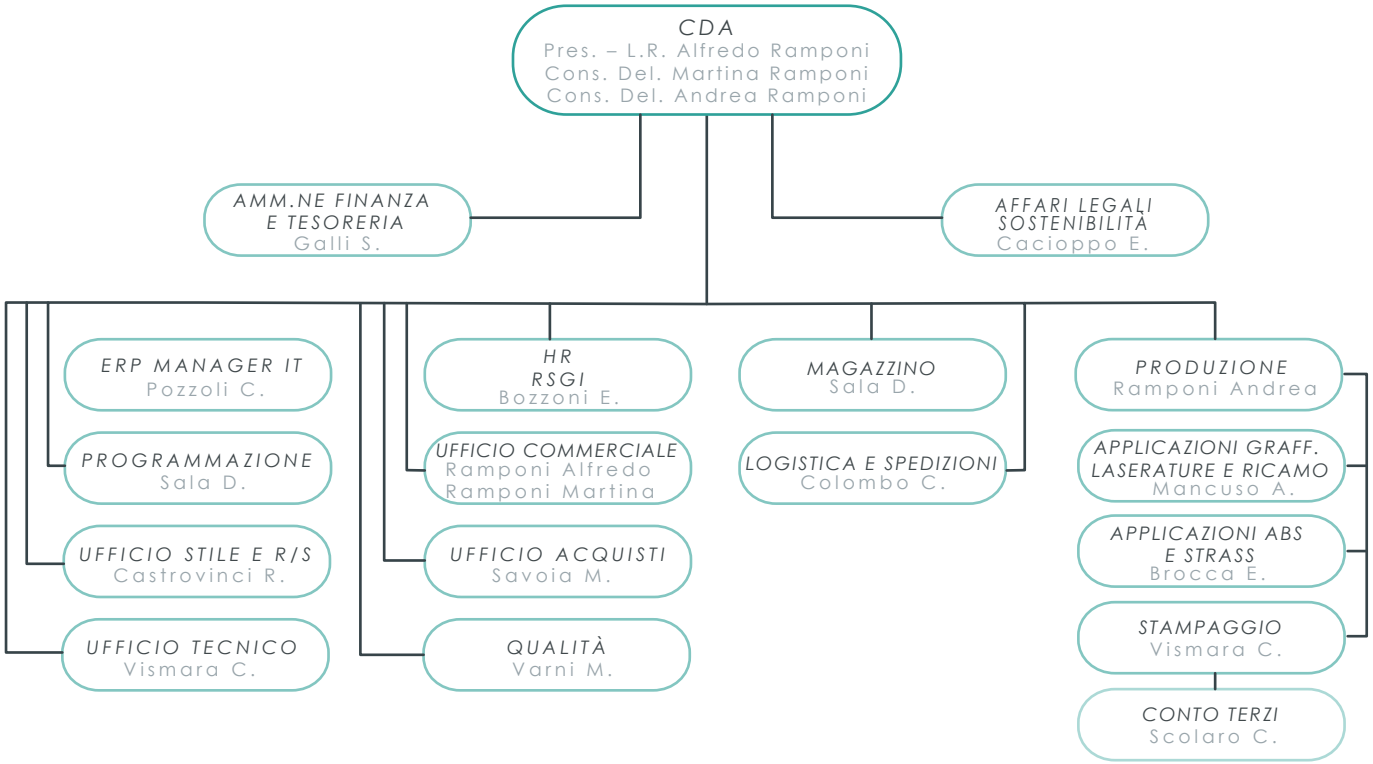
2020-2021 La Ramponi introduce nuovi accessori in metallo personalizzabili e cogliendo le istanze del mercato, introduce le borchie ecosostenibili, prodotte con materiali riciclabili/riciclati. L'attenzione per la sostenibilità porta la Ramponi a ridefinire ed attualizzare i regolamenti e le procedure interne, il Codice Etico, il Codice di Politica Ambientale, già in vigore dal 2015.
Viene presentata la domanda per ottenere un nuovo brevetto.

2021-2023 Il catalogo di prodotti Ramponi si arricchisce con il nuovo brevetto "Castone per Pietra" e con nuovi prodotti eco-friendly in materiali metallici, durevoli e riciclabili. Vengono approvati dal nuovo CDA, costituito sulla base dei principi di parità di genere, il nuovo Codice Etico, i nuovi regolamenti aziendali e la nuova Politica Ambientale interna. Stante il processo di crescita, la Ramponi aderisce a Confindustria. Il manuale e le procedure del Sistema di Gestione Integrato, già certificati secondo la norma ISO 45001 e 9001, vengono codificati in un'ottica ambientale e di sostenibilità ottenendo così la certificazione ISO 14001. Viene inserita nell'organigramma aziendale la figura del Responsabile della Sostenibilità. Viene iniziato un nuovo studio per processi di produzione innovativi, destinati alla presentazione di una domanda di brevetto. Esce nelle librerie il volume "Il ragazzo delle pietre colorate" (Biblion Edizioni 2023) che narra la fondazione della Ramponi.

2024-2025 Vengono aggiornate le politiche e le procedure sulla Privacy. Vengono attivati in favore del Responsabile della Sostenibilità un corso di formazione professionale di 40 ore sui temi della sostenibilità e loro rendicontazione e un corso di 20 ore sulla gestione delle sostanze. La Ramponi è chiamata a portare la sua esperienza al Campus Future Respect 2025 di Roma, partecipa a tavoli di lavoro sulla sostenibilità promossi dalle associazioni ed enti territoriali e concorre alle prime due edizioni del "ESG Excellence Awards" di Confindustria Como-Lecco- Sondrio, posizionandosi in tutte e due le edizioni al 2° posto nella categoria delle PMI. Nell'ambito dei principi di Ecodesign e grazie alla collaborazione con un'azienda di materie prime europea, la Ramponi inserisce nei suoi cataloghi una nuova linea di prodotti in un materiale innovativo biologico, riciclato e riciclabile. Vene depositata la domanda di brevetto (n.102025000003579 del 24/02/2025) di un innovativo modo di incollaggio di varie componenti, anche in materiali non compatibili tra loro. Viene poi predisposta una nuova procedura per la qualificazione dei fornitori e inizia il percorso di tracciabilità delle sostanze e predisposizione del "Passaporto di prodotto".

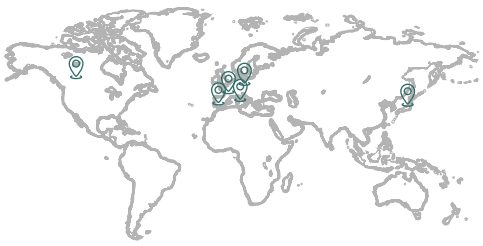
Struttura organizzativa

(organigramma al 31/12/2025)



Rete di vendita esterna

Italia: *1 procacciatore*
Francia: *1 procacciatore*
Spagna: *1 distributore*
Romania ed Est Europa: *1 procacciatore*
Usa: *1 procacciatore*
Giappone: *1 distributore e 1 showroom*



La nostra MISSION: competenza tecnologia e design

Da oltre trentacinque anni la nostra azienda, attraverso i suoi prodotti e servizi dedicati all'alta moda, contribuisce a promuovere nel mondo la bellezza, la qualità e lo stile del Made in Italy.
I nostri accessori e servizi sono frutto del lavoro di mani esperte e appassionate supportate da tecnologie all'avanguardia, capaci di tradurre le idee in prodotti che determinano le tendenze della moda.

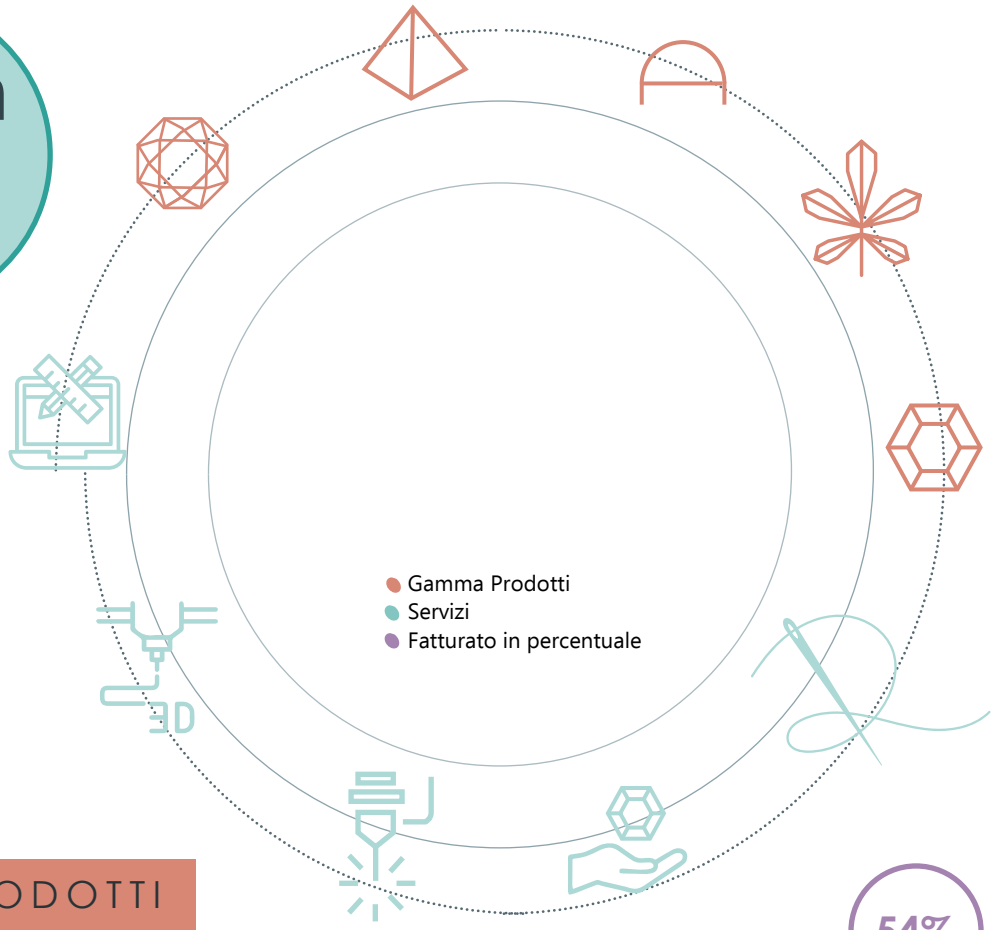
La nostra missione è dunque quella di fare impresa responsabilmente coniugando l'artigianalità e l'alta tecnologia, per offrire ai nostri clienti prodotti e servizi di eccellenza, avendo riguardo all'impatto ambientale e sociale della nostra attività.

280 CLIENTI hanno scelto RAMPONI

Collaboriamo con **18** BRAND dell'alta moda

Linee Produttive

17 Mln
di
UNITÀ STAMPATE



46%

PRODOTTI

BORCHIE IN ABS
Borchie verniciate, galvanizzate, laserate

PIETRE IN CRISTALLO SINTETICO
Pietre specchiate, colori pieni, trasparenti e galvanizzate.
Pietre con taglio Ramponi

BORCHIE GRAFFATE
Borchie in ottone con graffe

TERMOADESIVO
Strass e Borchie termoadesive

PRODOTTI ECOFRIENDLY
Accessori con materie prime Bio-Based

54%

SERVIZI

LABORATORIO APPLICAZIONI
Applicazioni per abbigliamento, pelletteria packaging, accessori vari e arredamento

LABORATORIO LASER
Lavorazioni a laser per abbigliamento, pelletteria packaging, accessori vari e arredamento

LABORATORIO RICAMO
Ricami a mano e a macchina

PROGETTAZIONE E DESIGN
Consulenza tecnica e stilistica

PROTOTIPAZIONE RAPIDA
Attraverso stampanti 3D di ultima generazione

LA DIRETTIVA EUROPEA 2025/1892

L'evoluzione normativa europea in materia di economia circolare e responsabilità estesa del produttore rappresenta per la Società non solo un elemento di attenzione regolatoria, ma anche un'opportunità di rafforzamento competitivo attraverso lo sviluppo di componenti maggiormente sostenibili, tracciabili e coerenti con le esigenze della filiera moda internazionale.
Per questo stiamo approntando misure migliorative per:

1. il rafforzamento degli obiettivi di riduzione degli scarti
2. l'Eco- design dei componenti
3. l'utilizzo di materiali riciclati/riciclabili
4. la digitalizzazione e tracciabilità del prodotto e della filiera

ATTIVITÀ DI STAMPAGGIO IN ALTRI SETTORI

Stante la nostra vocazione allo stampaggio di componenti in materiale plastico e la capacità produttiva delle nostre macchine ad iniezione, la nostra azienda riserva parte della sua produzione in favore di partnership con altre aziende per lo stampaggio per conto terzi.

Brevetti e registrazioni

Dotata di un Ufficio Tecnico dedicato alla ricerca e sviluppo, la nostra azienda punta sull'innovazione come strumento per prodotti, processi produttivi e tecnologie applicate, sempre più performanti e rispettosi dell'ambiente.
La proprietà intellettuale, patrimonio della Ramponi, è tutelata attraverso brevetti e registrazioni a protezione delle idee, dei progetti e dei prodotti interamente realizzati nella nostra azienda.
Il 2024 è stato l'anno per lo studio di un nuovo progetto avente carattere di innovazione, riguardante un particolare processo (tecnico e chimico), per l'incollaggio di vari materiali tra loro, non sempre compatibili e con colle certificate a basso impatto ambientale. La domanda è stata depositata il 24/02/2025.



03 I PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ: UNA SCELTA CONSAPEVOLE

La nostra filosofia

Ramponi pone alla base della propria attività la cura della salute, della sicurezza dei dipendenti e dell'ambiente nel quale l'azienda opera, nella consapevolezza che agire correttamente e pensare sostenibile producono effetti anche sulla qualità del prodotto.

I principi dell'agire e pensare sostenibile di Ramponi:



AGIRE ETICAMENTE secondo il nostro nuovo Codice Etico e rispettare tutta la normativa nazionale e sovranazionale a tutela dei diritti fondamentali dell'uomo e dell'infanzia, della concorrenza leale, ripudiando ogni forma di discriminazione, corruzione e riciclaggio. A tal fine la Ramponi si è dotata di un ufficio legale interno.



Sviluppare la nostra attività in una logica di miglioramento continuo puntando su PRODOTTI E SERVIZI DI ECCELLENZA, al passo con le tendenze della moda.



MIGLIORARE LA PRODUTTIVITÀ, ottimizzare la gestione dei costi, incrementare l'efficienza della catena produttiva e diminuire l'impatto ambientale attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia e di un monitoraggio costante dei consumi.



PRESERVARE E PROTEGGERE l'ambiente, la salute e la sicurezza dei lavoratori e della popolazione circostante, nel pieno rispetto delle normative di sicurezza applicabili alla nostra realtà produttiva.



valorizzare la partecipazione attiva e propositiva delle persone che lavorano in Ramponi, con una particolare attenzione allo SVILUPPO DELLE COMPETENZE.



GARANTIRE LE PARI OPPORTUNITÀ di genere e rispettare e valorizzare le caratteristiche di ciascuno, nella convinzione che ogni diversità non è altro che una normalità alternativa capace di far nascere nuove opportunità.



Mantenere sempre attiva la POLITICA DI ASCOLTO DEI CLIENTI e sviluppare con loro un rapporto di stretta collaborazione e fiducia.

Al fine di monitorare l'attuazione di questi principi e promuovere le azioni di sostenibilità, la nostra azienda, dal 2023, ha inserito nel proprio organigramma la figura del Responsabile della Sostenibilità.

Il nostro Sistema di Gestione Integrato Qualità Sicurezza Ambiente

La nostra azienda ha deciso, nel 2018, di adottare un sistema di gestione integrato a governo di tutti i principali processi aziendali, dettagliando le procedure applicabili secondo gli standard delle norme ISO 45001:2018 per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e ISO 9001:2015 in materia di qualità, ottenendo le relative certificazioni.
A dette certificazioni, rinnovate ad ogni scadenza, la nostra azienda ha deciso nel 2022 di affiancare quella ambientale secondo la norma ISO 14001:2015, destinando una quota dei propri investimenti per la integrazione e codificazione dei processi previsti dal Manuale Operativo e individuando altresì una figura interna, adeguatamente formata dalla Ramponi, per affiancare il RSGI sui temi ambientali e di sostenibilità.
L'obiettivo è stato raggiunto nel dicembre 2023

CERTIFICAZIONI ISO

La nostra società nel 2024 ha ottenuto il rinnovo sino al 2026 delle certificazioni ISO 9001 e 45001 e 14001.

Il piano quinquennale di sostenibilità

Per consentire una visione efficace e di lungo periodo degli obiettivi da perseguire in tema di sostenibilità, il Consiglio di Amministrazione ha istituito, a partire dal 2024, un programma quinquennale di investimenti, da valutare di anno in anno sulla base delle risultanze dell'analisi di doppia materialità.



IL NOSTRO IMPEGNO VERSO GLI STAKEHOLDER

La nostra azienda si impegna a creare valore sostenibile per tutti i suoi stakeholder attraverso pratiche etiche, trasparenti e di partecipazione condivisa.

CLIENTI

La Politica della Ramponi si ispira ai principi del Lean Thinking o della Produzione Snella.

Particolare attenzione viene dedicata alla riservatezza delle informazioni, attraverso accordi e misure di protezione per la conservazione dei dati.

E' messo a disposizione dei nostri clienti un questionario su base volontaria per tenere monitorato il loro gradimento e la loro soddisfazione.



Partecipiamo ai programmi di sostenibilità dei nostri clienti.
Anche per il 2025, tra la Ramponi e i suoi clienti non vi sono stati contenziosi giudiziali.

FORNITORI

A partire dal 2023, abbiamo adottato un sistema di qualificazione dei nostri fornitori che prevede l'acquisizione di documentazione e di compilazione di un questionario specifico, capaci di definirli non solo dal punto di vista commerciale e di qualità ma di impegno verso i principi etici e di sostenibilità.

Nell'elenco così formato, prediligiamo fornitori certificati e di prossimità, limitando quindi le immissioni di CO_2 favorendo così anche un ritorno positivo sul territorio e sull'indotto.
Il modello contrattuale adottato con i fornitori è basato su:



Il processo di qualifica dei fornitori prevede che essi siano sottoposti periodicamente ad una verifica delle dichiarazioni rese e della documentazione fornita.

Nel corso del 2025 abbiamo approntato il sistema per l'analisi di doppia materialità, attraverso l'elaborazione di un questionario sui temi rilevanti ESG e l'individuazione dei soggetti da coinvolgere. Le risultanze, acquisite nei primi mesi del 2026, vengono pubblicate a pag. 24 del presente report.



04 LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Il 2025 in cifre

Conformemente a quanto previsto dal nostro Codice Etico, poniamo come centrale il tema della trasparenza nelle comunicazioni societarie, condannando qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, volto ad alterare la correttezza e veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali.
I nostri bilanci adottano i criteri previsti dalla legge e sono redatti secondo i principi di prudenza, veridicità e attenzione.
I nostri amministratori e collaboratori sono chiamati ad agire responsabilmente secondo i principi di legalità e lealtà.
Una società di revisione esterna è poi annualmente chiamata ad analizzare i processi di acquisizione delle informazioni, i criteri di rendicontazione e i risultati conseguiti in termini di fatturato, valore della produzione, reddito operativo (EBIT), Imposte e Utile Netto.

Nel corso del 2025, il risultato netto ha registrato una flessione rispetto all'esercizio precedente. Tale andamento è riconducibile principalmente alla contrazione del fatturato, determinata dal rallentamento della domanda nel settore moda e dal contesto internazionale caratterizzato dall'introduzione di sanzioni e di dazi commerciali, che hanno inciso negativamente sulle dinamiche di mercato.
A ciò si è aggiunto un incremento dei costi operativi e di approvvigionamento, influenzato dal perdurare delle tensioni geopolitiche internazionali, con effetti sui prezzi delle materie prime, dell'energia e della logistica.
Nonostante il contesto economico complesso, la società ha mantenuto un approccio orientato alla continuità e allo sviluppo di lungo periodo, proseguendo gli investimenti in innovazione, sostenibilità, efficientamento produttivo e qualità del servizio, ritenuti strategici per preservare la competitività aziendale e creare valore nel medio-lungo termine.
Nel corso del 2025 la Ramponi ha infatti destinato risorse per la formazione e per l'innovazione, attivando nuovi corsi di formazione in favore del personale, per finanziare un nuovo progetto di produzione destinato al brevetto e per proseguire nella ricerca e nello sviluppo di prodotti rispondenti ai principi dell'Ecodesign.
Ramponi, attenta anche al tema della sostenibilità sociale, ha ritenuto di impegnarsi a sostegno di tutte quelle attività presenti sul suo territorio che svolgono attività a beneficio della popolazione e dei soggetti fragili. Ha dunque inserito quale fornitore per i servizi di grafica e stampa, Il Granello - Don Luigi Monza s.c.s. a r.l., una cooperativa sociale a tutela delle disabilità nel modo del lavoro. Supporta attivamente Sportng Club 63, una società sportiva dilettantistica, da sempre impegnata sul fronte della formazione e promozione dell'attività sportiva e in particolare nelle discipline acquatiche, con risultati anche in ambito agonistico.





05 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Con il nostro fare impresa responsabilmente, intendiamo contribuire al miglioramento della qualità della vita e del territorio in cui operiamo, garantendo il rispetto delle disposizioni legislative locali, nazionali e sovranazionali in tema di ambiente, impegnandoci altresì a ridurre l'impatto ambientale delle nostre produzioni.

I nostri valori ambientali si ispirano ai principi della precauzione, dell'azione preventiva e della correzione dell'inquinamento alla fonte.

I nostri dipendenti sono chiamati a partecipare nell'azione a tutela dell'ambiente attraverso comportamenti responsabili in tema di risparmio delle risorse ambientali e dello smaltimento dei rifiuti.

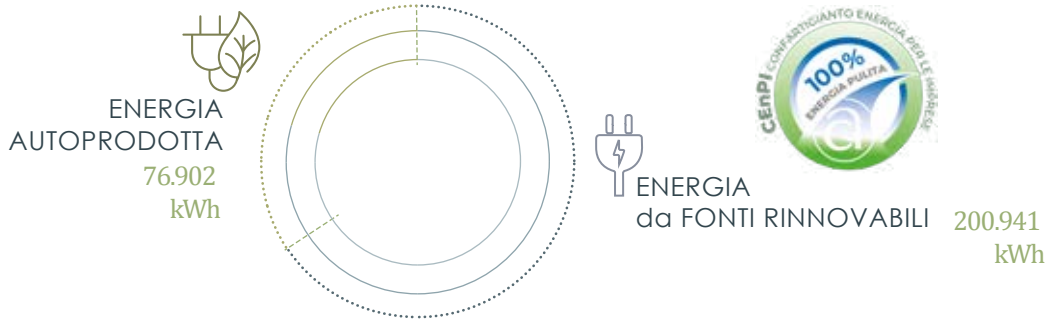
Nel 2023 la nostra azienda ha conseguito la certificazione ambientale secondo la norma ISO 14001, con esito positivo della verifica nel 2024 e rinnovo di tutte le certificazioni sino al 2026.

L'ENERGIA

Una produzione efficiente sotto il profilo energetico non è solo sostenibile, ma è anche una scelta economica intelligente, capace di incrementare la competitività della nostra azienda. Le azioni della Ramponi per ridurre i consumi energetici sono:

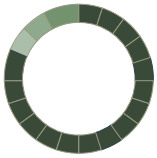
- Macchinari di ultima generazione
- Monitoraggio dei consumi
- Manutenzione costante
- Energia Autoprodotta

Il consumo energetico della Ramponi nel 2025 può essere così riassunto:





L'uso di elettricità è destinato ai processi di produzione, all'illuminazione e alla climatizzazione degli ambienti
Il consumo di energia elettrica (277.843 kwh) è legato ai seguenti settori aziendali:



80% Impianti produttivi e macchine per stampaggio borchie e pietre
8% Impianti produttivi e macchine laser e graffato
6% Altri impianti produttivi
6% Uffici, aree comuni e relativa climatizzazione

Tutti i dispositivi di climatizzazione sono programmati con timer a copertura degli orari di lavoro, in modo da ridurre eventuali sprechi derivanti da distrazioni.

Il nostro fotovoltaico

La nostra azienda è dotata di 3 impianti fotovoltaici per una superficie totale di pannelli solari pari a circa 800mq.
Nel corso del 2025 e grazie ad interventi di manutenzione dedicati, la nostra azienda, tramite i suoi impianti, ha prodotto complessivamente 114.867kwh (performance migliore dell'anno precedente di **circa + 23,5%**) così destinati:

VIA S.AMBROGIO 11/13 e 14 KW PRODOTTI	VIA FIUME KW PRODOTTI	PRODUZIONE TOTALE
92.814	22.053	**114.867**
VIA S.AMBROGIO 11/13 e 14 KW CEDUTI	**VIA FIUME KW CEDUTI**	**CESSIONE TOTALE**
33.133	4.832	**37.965**
VIA S.AMBROGIO 11/13 e 14 KW CONSUMATI	**VIA FIUME KW CONSUMATI**	**CONSUMO TOTALE**
59.681	17.221	**76.902**

Dati rilevati dalla Dichiarazione annuale dei consumi

Pertanto, circa il 30% del nostro fabbisogno energetico per il 2025 è stato coperto da energia autoprodotta. La restante parte viene acquistata da un gestore di energia certificata al 100% rinnovabile.

Gas naturale

L'uso di gas naturale è interamente destinato alle sole caldaie per l'acqua calda dei servizi igienici e si attesta a 2.897 SMC

Le emissioni

La nostra azienda monitora periodicamente le emissioni in atmosfera generate dalle lavorazioni effettuate presso lo stabilimento. Le lavorazioni riguardano:

- STAMPAGGIO DI MATERIALE PLASTICO
  ABS (acrilonitrile-butadiene-stirene) e PMMA (polimetilmetacrilato) attraverso processi di stampatura a caldo.

- LAVORAZIONI SPECIALI
  Taglio, micro-foratura, scavo e/o marcatura su tessuti e pellami per mezzo di un macchinario a taglio laser.

La valutazione viene affidata ad una società di certificazione specializzata.

ESITI AREA STAMPAGGIO

PARAMETRI CHIMICI

INQUINANTE	UM	Esito 1	Esito 2	Esito 3	Media	Limite
Polveri Totali	mg/Nmc	< 0.3	< 0.3	< 0.3	< 0.3	10
COV	mg/Nmc	1.3	1.4	1.4	1.4	20

ESITI AREA TAGLIO, MICRO-FORATURA, SCAVO E/O MARCATURA SU TESSUTI E PELLAMI PER MEZZO DI UN MACCHINARIO A TAGLIO LASER

PARAMETRI CHIMICI

INQUINANTE	UM	Esito 1	Esito 2	Esito 3	Media	Limite
COV	mg/Nmc	2.2	2.1	1.9	2.1	20

Anche per l'anno 2025 le concentrazioni rilevate sono risultate ampiamente inferiori ai rispettivi limiti imposti dall' Autorizzazione Unica Ambientale n.461, ai sensi del D.Lgs 152/06 e s.m.i. e diminuiti rispetto all'anno precedente.

EMISSIONI CO2:
-Le emissioni dirette di CO2 sono minime, in quanto il nostro ciclo produttivo è caratterizzato dall'uso di macchinari a iniezione di ultima generazione.
-Le emissioni indirette riguardano principalmente il consumo di energia non autoprodotta e i trasporti.
In ogni caso il Consumo energetico dei macchinari è minimo, con fattore emissivo quantificato in 0,397 kg di CO2/Kwh e abbiamo scelto un fornitore di energia green certificato.
Conteniamo le emmissioni di CO2 indirette, attraverso un'attenta valutazione dei dati forniti dai nostri fornitori, prediligendo quelli di prossimità con la sede della nostra azienda e certificati ISO 14001.
E' in corso la riconversione dei mezzi aziendali a benzina/diesel, in veicoli ibridi/elettrici.

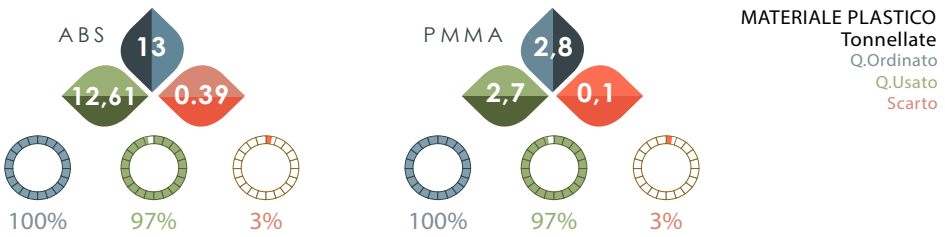
Obiettivo per il 2026: introdurre presidi per la valutazione delle emissioni di CO2

L'acqua

L'uso di acqua è destinato solo per scopi domestici e non industriali. L'approvvigionamento avviene attraverso la rete idrica comunale. Il consumo d'acqua della Ramponi per il 2025 è di 129mc. Lo smaltimento avviene attraverso rete fognaria comunale.

I Rifiuti

Industriali



Gli scarti relativi allo stampaggio di materiale plastico vengono recuperati, raccolti, macinati e ri-immessi nel ciclo produttivo.
Solamente il 3% non è recuperabile dai nostri impianti produttivi; tale materiale viene quindi consegnato ad una società esterna che ne cura il riutilizzo/smaltimento.

RIFIUTI ANNO 2025

nel 2025 sono stati smaltiti i seguenti materiali come evidenziato dal registro rifiuti:

Toner	cod. EER 08.03.18	Kg. 8 carico e scarico
Materiale ferroso	cod. EER 17.04.05	Kg. 400 carico e scarico
Olio esausto	cod. EER 13.02.05	Kg. 105 carico e scarico
Materiali plastici (PMMA)	cod. EER 12.01.05	Kg. 1560 carico e scarico
RAEE Macchine elettroniche ufficio	cod. EER 16.02.14	Kg. 210 carico e scarico

Questi materiali di scarto non recuperabili internamente sono affidati a società certificate, specializzate nello smaltimento e nel riuso.

Prodotti Ecofriendly

Accanto a materie prime tradizionali quali l'ABS e il PMMA, la nostra azienda ha introdotto nelle sue linee accessori prodotti con materiali Bio-Based.

PLA

Poliestere termoplastico acquisito al 100% da fonti rinnovabili, compostabile e riciclabile, il PLA ha una notevole ripresa di umidità e questo influenza la sua biodegradabilità: il materiale si decompone rapidamente sopra i 60° di temperatura, in condizioni di umidità elevata.

ECO PE

Bioplastiche ottenute da legno riciclato nelle versioni al 30% e al 50%. Si caratterizzano per una alta degradabilità naturale, un'elevata resistenza meccanica e ai raggi UV. Ultimato il suo ciclo di vita, il materiale si decompone in condizioni ambientali "normali" molto rapidamente (stimati 3 mesi).

NYLON RICICLATO

Filati e polimeri da iniezione, ottenuti utilizzando 30/100% di polimeri derivanti da rifiuti della raccolta differenziata.

INOX

A partire dal 2023 abbiamo ampliato la gamma di prodotti eco friendly introducendo altresì accessori in acciaio inox, materiale questo riconosciuto come durabile, riciclabile e a basso impatto ambientale.

QILIN

Nel 2024, grazie alla sinergia tra la Ramponi e un'azienda europea, abbiamo introdotto a catalogo accessori in un materiale innovativo, riciclato e riciclabile di natura organica. Ogni accessorio è dunque progettato per ridurre il suo impatto ambientale, garantendo al contempo qualità e longevità.

Per quel che riguarda le finiture, ci avvaliamo di partners qualificati che forniscono annualmente dichiarazioni di conformità.

OBIETTIVO in fase di raggiungimento: Anche a fronte dell'introduzione delle recenti normative europee in tema di sicurezza generale del prodotto e passaporto digitale, la Ramponi nel corso del 2025, su base volontaria e per rispondere agli obblighi di legge dei propri clienti, ha lavorato per la predisposizione di un fascicolo tecnico dei suoi componenti decorativi, che comprende oltre alle certificazioni/dichiarazioni, anche il tracciamento delle sostanze e della filiera coinvolte nel processo di produzione. Il completamento è previsto per la fine del 2026.

La nostra attività è definita secondo il REACH n. 1907/2006 quale attività di DU – Downstream User (utilizzatore a valle). I nostri prodotti non presentano rilascio intenzionale di sostanze nelle condizioni di uso ragionevolmente prevedibili e quindi non rientrano nel campo di applicazione del Reach.
Per le parti del Reach di nostra competenza, nella catena di approvvigionamento a monte, controlliamo i nostri fornitori attraverso la richiesta di dichiarazioni/certificazioni attestanti la piena osservanza di ogni adempimento per loro previsto in materia di preregistrazione, registrazione, autorizzazione, predisposizione degli scenari di esposizione e delle schede di sicurezza, così come previsto dagli art. 6, 31, 55 del REACH.

Prototipazione

Tramite una stampante 3D all'avanguardia possiamo produrre prototipi e prodotti, risparmiando energia e materie prime.

Packaging

Tutti i nostri materiali destinati al packaging, sia essi imballaggi di plastica o di carta e cartone, sono prodotti con materiale riciclato e riciclabile e forniti da società munite di certificati CSI-Plastica Riciclata e FSC.

Trasporto

I nostri mezzi di trasporto sono costantemente monitorati e sottoposti a revisione. Dal 2022 abbiamo iniziato a introdurre motori ibridi/elettrici nel nostro parco auto.

Ci avvaliamo poi di corrieri certificati ISO 14001:2015 e EN 16258:2012, prediligendo quelli con sedi operative più vicine alla nostra.

L'organizzazione delle spedizioni ai nostri clienti è programmata secondo i criteri di economicità e risparmio delle risorse, con consegne cumulative settimanali.

06 LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Fermo restando i principi generali contenuti nel nostro Codice Etico in tema di lavoro, previdenza e diritti sindacali, la Ramponi si è data obiettivi specifici per garantire una buona qualità della vita in azienda, quali:

SURVEY
condotte sul personale per comprendere il sentimento dei dipendenti coinvolgendoli nella vita dell'azienda

SAFETY BEHAVIORS
Impegno a fornire luoghi di lavoro sicuri, stimolanti e gratificanti

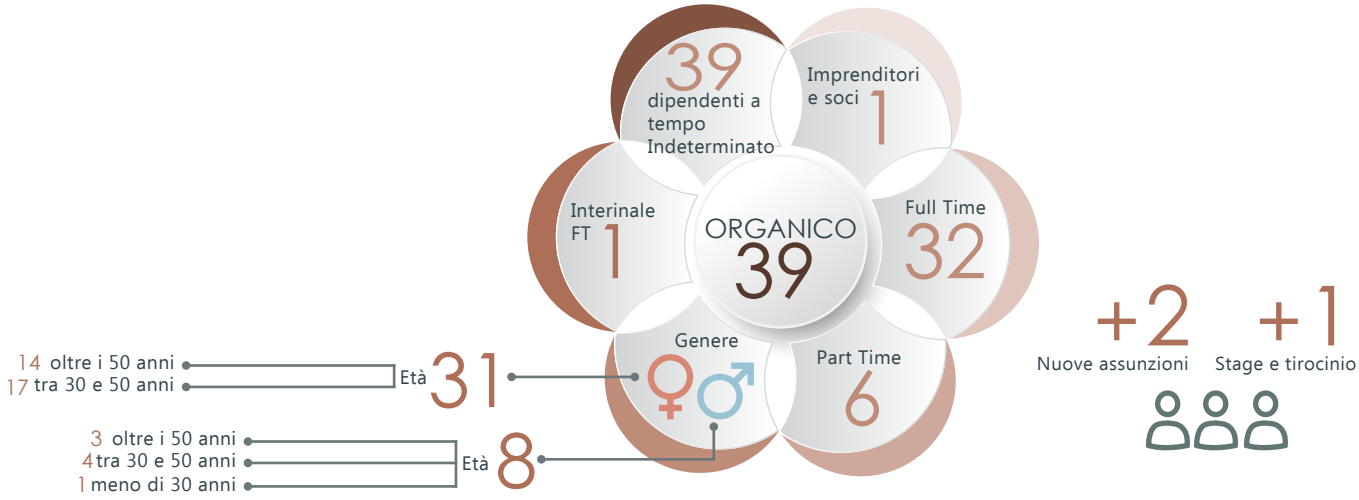
RELAZIONI INTERPERSONALI
con una gestione chiara, trasparente, obiettiva e meritocratica

WELFARE AZIENDALE
ad integrazione degli interventi nazionali e di CCNL

FORMAZIONE
Per garantire preparazione e professionalità

Le Persone

(Situazione al 31/12/2025)





La Formazione



164 ORE
di formazione investite per lo sviluppo delle competenze professionali

Registrazione formazione	ORE	Partecipanti
Corso sviluppo QR Code	20	4
Corso bilancio	40	4
Corso Social Media	20	4
Corso commerciale: Il percorso verso la qualità totale	24	5
Corso aggiornamento primo soccorso	4	1
Corso aggiornamento utilizzo carrello elevatore	4	1
Corso di Aggiornamento RLS	4	1
Corso formazione generale e specifica	16	1
Corso aspetti chimici settore moda	32	4

I SEMINARI E GLI STUDI DI CONFINDUSTRIA.

L'adesione della Ramponi a Confindustria ha consentito anche per il 2025 di accrescere le competenze della Governance e dei propri dipendenti, attraverso l'accesso a importanti documenti di analisi e studio dei fenomeni economici, sociali e ambientali e la partecipazione a seminari (10ore), predisposti e organizzati dall'Associazione di Categoria in favore dei propri associati.

La Salute E La Sicurezza

Nel rispetto di tutta la normativa nazionale e sovranazionale in materia, poniamo come centrale l'attenzione alle condizioni di lavoro dei nostri dipendenti e specificamente alla tutela della loro salute.

La cura di questi aspetti ci permette di contribuire alla serenità dei nostri lavoratori e di migliorare la qualità della loro vita lavorativa. Promuoviamo la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro anche grazie ad azioni di prevenzione, buone pratiche di comportamento e formazione specifica periodica.

ADOTTIAMO IL MODELLO VALUTAZIONE RISCHI CERTIFICATO ISO 45001

Nell'ambito di questo modello ci siamo dotati di una procedura diretta ad assicurare la rilevazione e la gestione di eventuali non conformità o potenzialità di rischio al fine di individuare e rimuovere le cause che le hanno generate, in modo da garantire una adeguata prevenzione.

Anche nel 2025 non si sono registrati infortuni sul lavoro.

La salute del lavoratore passa anche da un'assistenza sanitaria adeguata. La nostra azienda, con il passaggio al CCNL Gomma Plastica, avvenuto nel 2022, ha garantito la possibilità di accedere al fondo sanitario dedicato assumendosi l'onere di versare la quota di spettanza del lavoratore

Salute del lavoratore vuol dire anche garantire serenità ai dipendenti attraverso la conciliazione degli orari vita/lavoro. La nostra azienda è attenta alle esigenze familiari dei nostri dipendenti coordinando le esigenze produttive con orari flessibili secondo le necessità comunicate.

La salute del lavoratore è tutelata anche in prospettiva futura, con la convenzione per un fondo pensione aperto tra Intesa Sanpaolo e la Ramponi

La nostra azienda ha poi mantenuto la convenzione con lo Sporting Club 63, centro sportivo di Mozzate (CO), che consente ai dipendenti e collaboratori della Ramponi di ottenere uno sconto del 10% su tutti i servizi offerti dal centro.

L'adesione a Confindustria Como, vantaggi anche per i dipendenti

Grazie all'adesione a Confindustria Como, tutti i dipendenti della Ramponi usufruiscono dei vantaggi derivanti da "Cartazienda", una carta per i dipendenti delle aziende associate che consente di ottenere, su tutto il territorio della provincia di Como, sconti e facilitazioni su beni e servizi presso gli esercizi convenzionati.

Iniziative verso le organizzazioni del territorio.

La nostra azienda ha ritenuto di impegnarsi a sostegno di tutte quelle attività presenti sul suo territorio che svolgono attività a beneficio della popolazione e dei soggetti fragili.
Ha dunque inserito quale fornitore per i servizi di stampa grafica, Il Granello - Don Luigi Monza s.c.s. a r.l., una cooperativa sociale a tutela delle disabilità nel modo del lavoro.
Supporta attivamente Sporting Club 63, una società sportiva dilettantistica, da sempre impegnata sul fronte della formazione e promozione dell'attività sportiva e in particolare nelle discipline acquatiche, con risultati anche in ambito agonistico.

07 OBIETTIVI RAGGIUNTI nel 2024/25



LA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE

Il Sistema di Gestione Integrato già certificato ISO 45001 e ISO 9001, è stato aggiornato ed implementato ottenendo così anche la certificazione ISO 14001.



UN UFFICIO DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ

Nel settembre 2023 è stata Introdotta nell'organigramma aziendale la figura del Responsabile per la Sostenibilità. Nel corso del 2025 sono state implementate le funzioni per meglio monitorare, applicare e rendicontare, i principi ESG in azienda.



TRACCIABILITÀ SOSTENIBILE

E' stato introdotto un sistema di qualificazione dei fornitori strategici secondo gli standard Ramponi e adottato un tracciamento delle sostanze chimiche utilizzate, con predisposizione di un PRSL specifico condiviso con i fornitori.



INNOVAZIONE E RICERCA

Inserimento a catalogo di una nuova lavorazione termoadesiva, la cui tecnica è in fase di brevettazione nonché di una linea di accessori prodotti con materie prime di natura biologica riciclata e riciclabile frutto di una collaborazione con un'azienda europea. Prosegue la ricerca in tema di ecodesign.



PARTNERSHIP IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

Proseguono le partnership nei programmi di sostenibilità dei clienti di punta, con azioni di miglioramento continuo.



ASCOLTO
Potenziate le attività di Survey interna



COMUNICAZIONE
Partecipazione alla seconda edizione del contest "ESG Excellence Awards" di Confindustria Como, Lecco e Sondrio, ottenendo il secondo posto tra le PMI partecipanti. Partecipazione della Ramponi s.r.l., quale Case Study, al V° Campus del Future Respect 2025 di Roma. Realizzazione del nuovo sito aziendale.



ETICA
Aggiornamento del Codice Etico, della politica sulla Privacy e degli altri documenti che disciplinano la vita all'interno dell'organizzazione;



ORGANIZZAZIONI DEL TERRITORIO
Collaborazioni e donazioni ad enti che si occupano del sostegno alle persone in difficoltà sociale, economica e sanitaria. Sostegno allo sport;



IMPATTO AMBIENTALE
E' in corso la riconversione dei mezzi aziendali a benzina/diesel, con l'introduzione di due veicoli ibridi/elettrici.

08 PROGETTANDO IL FUTURO

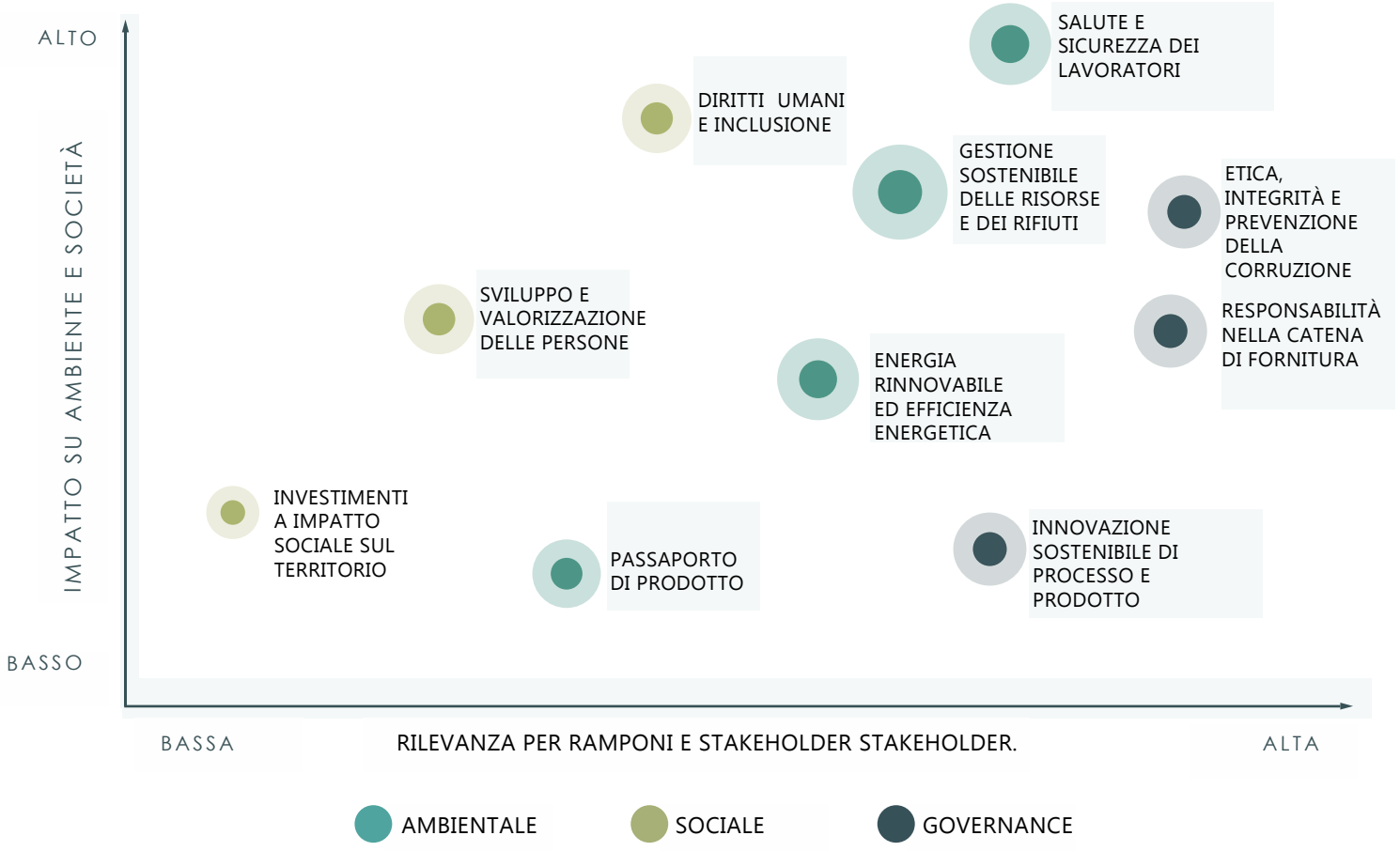
Negli ultimi mesi del 2025, Ramponi S.r.l. ha dato il via alla procedura per un'analisi di materialità finalizzata a identificare i temi ESG (Environmental, Social, Governance) ritenuti prioritari dai propri stakeholder.
I temi oggetto di valutazione sono stati individuati sulla base:

- delle principali linee guida internazionali (GRI, ESRS),
- delle richieste dei brand clienti del settore moda e accessori,
- delle caratteristiche specifiche del modello di business aziendale.

È nostro piacere condividere qui di seguito i risultati di questa analisi con i nostri STAKEHOLDER.

MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

L'analisi di doppia materialità integra la prospettiva di impatto (inside-out) e la prospettiva finanziaria (outside-in) per identificare i temi ESG più rilevanti.



I TEMI MATERIALI PRIORITARI

SALUTE E SICUREZZA
Tutela delle persone e continuità operativa.

DIRITTI UMANI E INCLUSIONE
Rispetto dei diritti e valorizzazione delle diversità.

ENERGIA E EMISSIONI
Riduzione degli impatti ambientali e lotta al climate change

ECONOMIA CIRCOLARE
Gestione responsabile delle risorse e dei rifiuti.

SUPPLY CHAIN RESPONSABILE
Collaborazione con fornitori affidabili e sostenibili.

GOVERNANCE E TRASPARENZA
Condotta etica e trasparenza nelle relazioni.

CHI CI HA AIUTATO A DEFINIRE LE PRIORITÀ

GLI STAKEHOLDER COINVOLTI

Nel mese di marzo 2026 abbiamo coinvolto 20 stakeholder attraverso un sondaggio online. Il campione rispecchia le principali relazioni economiche e operative dell'azienda.



- 70% DIPENDENTI
- 15% CLIENTI
- 5% FORNITORI
- 10% ALTRI STAKEHOLDER (consulenti, enti, collaboratori)

LA CLASSIFICA DEI TEMI ESG

Il livello di rilevanza è stato definito sulla base della valutazione combinata di impatto e rischi/opportunità finanziarie.

PRIORITÀ ALTA

- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Etica, integrità e prevenzione della corruzione
- Diritti umani e inclusione
- Responsabilità nella catena di fornitura
- Energia e impatti ambientali (emissioni, consumi)
- Gestione rifiuti ed economia circolare

PRIORITÀ MEDIA

- Innovazione sostenibile
- Formazione e sviluppo competenze
- Trasparenza e comunicazione
- Certificazioni ambientali e sociali

MONITORAGGIO / SVILUPPO FUTURO

- Passaporto di prodotto
- Investimenti a impatto sociale
- Supporto a iniziative ambientaliste

ANALISI DEI RISCHI

A completamento dell'analisi di materialità basata sul coinvolgimento degli stakeholder, Ramponi S.r.l. ha integrato i risultati con una valutazione di doppia materialità, in linea con i principi introdotti dagli standard ESRS.

L'analisi è stata sviluppata a partire dalla matrice dei rischi ESG aziendali, strutturata secondo probabilità e impatti, e ulteriormente valutata attribuendo un livello di rilevanza sia in termini di impatto sia di rischio/opportunità finanziaria.

CATEGORIA	RISCHIO	DESCRIZIONE	PROB. (1-5)	IMP. (1-5)	SCORE (P×I)	CLASSE DI RISCHIO	MISURE DI MITIGAZIONE
AMBIENTALE (E)	Uso di materie prime plastiche e chimiche	Utilizzo di materie prime plastiche e materiali soggetti a regolamentazione chimica	4	4	16	○ ALTO	Controllo materiali, raccolta e aggiornamento SDS, qualifica fornitori, formazione interna su normative, certificazione ISO 14001
	Emissioni e impatti da terzisti	Impatti ambientali derivanti da lavorazioni interne e trattamenti esterni (galvaniche, verniciature)	3	4	12	○ ALTO	Monitoraggio emissioni, sistemi di filtraggio e aerazione, certificazione ISO 14001 e Vendor rating (fornitori qualificati tramite audit)
	Gestione rifiuti industriali	Produzione di scarti e materiali non conformi	2	3	6	□ MEDIO	Smaltimento conforme, registri rifiuti, recupero e riutilizzo materie prime, certificazione ISO 14001, iscrizione RENTRI
	Consumo energetico	Consumi legati a produzione e uffici	3	4	12	● ALTO	Monitoraggio consumi, utilizzo energia rinnovabile autoprodotta e proveniente da fornitori certificati, efficientamento energetico
	Compliance normativa ambientale	Conformità a REACH, normativa imballaggi e gestione sostanze	3	4	12	● ALTO	Monitoraggio normativo continuo, tracciabilità materiali, documentazione di conformità, test periodici, certificazione ISO 14001
SOCIALE (S)	Sicurezza sul lavoro	Rischi legati a utilizzo macchinari e esposizione a polveri/sostanze	4	5	20	● CRITICO	DPI, formazione obbligatoria, procedure sicurezza, monitoraggio infortuni e near miss, certificazione ISO 45001
	Formazione e consapevolezza	Adeguata formazione su sicurezza e rischi operativi	3	3	9	□ MEDIO	Aggiornamenti obbligatori, certificazione ISO 45001, presidio DAE con personale formato
	Gestione filiera fornitori	Rischio di non conformità sociale e ambientale dei terzisti	3	5	15	● ALTO	Procedura di qualifica fornitori, audit documentali/accessi, clausole contrattuali ESG, monitoraggio continuo
	Relazioni con comunità	Impatti locali (rumore, disturbo)	1	1	1	□ BASSO	Valutazione rischio e comunicazione trasparente
GOVERNANCE (G)	Uso di materie prime plastiche e chimiche	Conformità a REACH, normativa imballaggi e gestione sostanze	3	4	12	● ALTO	Monitoraggio normativo continuo, tracciabilità materiali, documentazione di conformità, test periodici, certificazione ISO 14001

CATEGORIA	RISCHIO	DESCRIZIONE	PROB. (1-5)	IMP. (1-5)	SCORE (P×I)	CLASSE DI RISCHIO	MISURE DI MITIGAZIONE
GOVERNANCE (G)	Gestione contratti terzisti	Controllo insufficiente delle attività esternalizzate	3	4	12	● ALTO	Clausole contrattuali ESG, verifica documentale, supporto legale, vendor rating (fornitori qualificati)
	Etica e integrità	Rischi reputazionali legati a comportamenti non etici	3	4	8	☐ MEDIO	Codice etico, formazione interna, controlli
	Cybersecurity e dati	Rischio perdita o violazione dati aziendal	3	3	6	☐ MEDIO	Sistemi di backup, controllo accessi, formazione personale

LEGENDA

PROBABILITÀ

1 = molto bassa 5 = molto alta

IMPATTO

1 = bassO 5 = molto elevato

SCORE

SCORE = PROBABILITÀ × IMPATTO

CLASSI DI RISCHIO

- ☐ 1 1–5 BASSO
- ☐ 6–10 MEDIO
- ● 11–15 ALTO
- ● 16–25 CRITICO

LE MISURE DI MITIGAZIONE

SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI

ISO 14001, ISO 45001, monitoraggio continuo e audit periodici.

FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA

Percorsi formativi obbligatori e aggiornamenti costanti per tutto il personale.

QUALIFICA E MONITORAGGIO FORNITORI

Audit, vendor rating e clausole contrattuali ESG per garantire catene di fornitura responsabili.

EFFICIENZA E TRANSIZIONE AMBIENTALE

Riduzione consumi, energia rinnovabile, gestione rifiuti e ottimizzazione dei processi.

ETICA E TRASPARENZA

Codice etico, controlli interni, gestione dei dati e comunicazione trasparente.

Integrazione nei processi aziendali – Obiettivi

I risultati della doppia materialità saranno utilizzati nel corso del 2026 per:
• rafforzare il sistema di gestione ESG, in un'ottica di miglioramento continuo;
• definire priorità strategiche e obiettivi misurabili (KPI) a partire dal 2027;
• supportare lo sviluppo del sistema di tracciabilità del prodotto e della filiera
. supportare il reporting di sostenibilità;
• migliorare il dialogo con stakeholder e clienti, in particolare in relazione ai requisiti ESG richiesti dal mercato.

09 CONTATTI

RAMPONI

Via Sant'Ambrogio 11/13

22070 Carbonate (CO) – Italy

Tel: +39 0331.83.01.46

www.ramponispa.com

info@ramponispa.com

NOTA METODOLOGICA:

Il presente report riguarda le attività di Ramponi srl presso la sede di Carbonate e copre il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025.
Il Report di Sostenibilità è una pubblicazione volontaria poiché la nostra Società non rientra nel novero dei soggetti obbligati all'applicazione del D.Lgs. 254/2016 e da ultimo della direttiva 2022/2464 (CSRD)
Ramponi ha tuttavia deciso di adempiere volontariamente ad alcuni degli obblighi previsti, inerenti la comunicazione di informazioni non finanziarie, di carattere ambientale e sociale. Le informazioni rese con il presente documento sono redatte secondo i principi di trasparenza veridicità e prudenza stabiliti dalla legge e dal nostro Codice Etico per tutte le informazioni e comunicazioni sociali.
Abbiamo identificato gli aspetti "materiali" da rendicontare con i relativi indicatori di performance. I dati e le informazioni sono stati forniti dai responsabili degli uffici e reparti coinvolti e fanno riferimento a documenti e fonti ufficiali diffusi sia internamente che esternamente all'organizzazione.
La rendicontazione è affidata alla Responsabile della Sostenibilità Aziendale.
Al fine di assicurare la massima attendibilità delle informazioni riportate, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili direttamente e documentate, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, laddove necessarie, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili o su rilevazioni.
Per informazioni e domande si prega di contattare la Dott. E. Cacioppo, Responsabile Affari Legali e Sostenibilità: segreteria.direzione@ramponispa.com