

2
0
2
6



CODICE
ETICO

CODE
OF ETHICS

RAMPONI

SOMMARIO

01. PREMESSE

03

02. PRINCIPI ETICI GENERALI

04

03. PRINCIPI ETICI DI COMPORTAMENTO

06

04. PRINCIPI ETICI DI CORRETTA AMMINISTRAZIONE

08

05. L'AMBIENTE

09

06. VIGILANZA E APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

09



01

PREMESSE

Ramponi S.r.l. da sempre conduce il proprio business con integrità, professionalità e responsabilità sociale, perseguendo la realizzazione della propria missione nel rispetto dei principi di legalità, lealtà e terziarietà nei confronti del mercato e degli enti, avendo cura delle persone e dell'ambiente.

Per fissare e consolidare questo impegno, Ramponi S.r.l. si è dotata di un Codice Etico, costantemente aggiornato ai principali standard internazionali, quale espressione di una politica chiara e trasparente di impegni e responsabilità, ispirata ai valori etici fondamentali.

Il Codice Etico rappresenta quindi lo strumento cardine per la guida di amministratori, procuratori, dipendenti, collaboratori, agenti, consulenti, fornitori, procacciatori (i Destinatari) ad una condotta corretta e conforme alle politiche etiche aziendali, sia all'interno dell'organizzazione che nei confronti degli interlocutori esterni.

È dovere di tutti i Destinatari conoscere e conformarsi al presente Codice Etico.



02

PRINCIPI ETICI GENERALI

1. LEGALITÀ E ONESTÀ

Ramponi S.r.l pone come principio essenziale ed irrinunciabile nel suo agire, il rispetto di tutta la normativa vigente, di ogni ordine e grado, nazionale, sovranazionale e dei paesi in cui opera.

La Società ripudia ogni pratica illegale, corruttiva o tesa ad influenzare impropriamente le decisioni interne all'Organizzazione e le decisioni dei suoi interlocutori, nei rapporti commerciali, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, con le organizzazioni politiche o sindacali.

Ramponi S.r.l. ripudia la frode (contraffazioni, furto di identità, pratiche e/o comunicazioni commerciali false o fraudolente, attacchi informatici, ecc.) quale atto ingannevole nei confronti delle persone.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta illegale o disonesta.

2. LEALTÀ E TRASPARENZA

Ramponi S.r.l si astiene da comportamenti collusivi e di sciacallaggio, tutelando il valore della concorrenza leale e ripudia ogni forma di conflitto d'interessi.

Ramponi tutela la proprietà intellettuale e pone particolare attenzione alla lotta contro la contraffazione.

Ramponi S.r.l. privilegia la trasparenza e la chiarezza sia all'interno dei processi aziendali che nelle scelte di gestione, garantendo altresì la veridicità nelle comunicazioni.

Ramponi ripudia quindi ogni forma di comunicazione inveritiera, offensiva, minacciosa, oscena, o che possa costituire abuso o lesione di diritti di terzi, anche tramite i social media.

3. RISPETTO DELLA DIGNITÀ E DEI DIRITTI DI CIASCUNO.

Ramponi S.r.l., nel rispetto della normativa nazionale e sovranazionale a tutela dei diritti dell'uomo e dell'infanzia, ripudia ogni forma di violenza, sfruttamento, schiavitù e discriminazione delle persone, impegnandosi a tutelare la diversità, l'equità e l'inclusione per ogni individuo.

Ripudia il lavoro minorile e non impiega persone di età inferiore a quella stabilita per l'avvicinamento al lavoro.



Ramponi S.r.l., incoraggia la libertà di pensiero, d'espressione e garantisce la libertà sindacale (libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva).

Ramponi S.r.l. promuove e tutela il benessere e la sicurezza dei luoghi di lavoro e dell'ambiente circostante.

Ramponi s.r.l. garantisce che nessuna commissione di reclutamento o costo correlato, dovrà essere sostenuto o addebitato ai lavoratori obbligandosi a indicare la parte responsabile del rimborso ai lavoratori qualora essi sostengano eventualmente tali spese o costi.

Ramponi s.r.l. non instaura rapporti d'affari con fornitori o partner che adottino forme di sfruttamento, schiavitù, discriminazione e lavoro minorile.

4. RISERVATEZZA

Ramponi Srl crede nel valore della riservatezza garantendo la non divulgazione di dati e informazioni riservate in proprio possesso nonché la protezione di dati personali e aziendali secondo i più alti standard di cybersecurity e del GDPR anche dopo la cessazione delle collaborazioni.



03

PRINCIPI ETICI DI COMPORTAMENTO

1. SOCI, AMMINISTRATORI, DIPENDENTI E COLLABORATORI (L'ORGANIZZAZIONE)

Ogni membro dell'Organizzazione, deve agire con integrità, lealtà e senso di responsabilità avendo attenzione all'immagine e all'attuazione del presente Codice Etico. In particolar modo non deve farsi coinvolgere in situazioni che potrebbero rivelarsi illegali o dannose, non accettare o offrire favori o regalie di qualsiasi natura per concedere o ricevere vantaggi.

I membri dell'organizzazione sono tenuti a tutelare la riservatezza, non divulgando notizie riservate e conservando con diligenza i dati e le informazioni a cui hanno avuto accesso.

Ramponi s.r.l. garantisce a tutti i membri dell'Organizzazione la formazione continua e un ambiente di lavoro salubre, motivante e rispettoso della dignità e dei diritti dell'uomo, della legislazione sociale e sindacale e della normativa in tema di ambiente, igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Ramponi s.r.l. non tollera alcuna forma di molestia, discriminazione, intimidazione, bullismo o comportamenti umilianti, sia essa di natura psicologica, fisica, sessuale o che costituisca un abuso di potere e ripudia il lavoro minorile e il lavoro forzato.

Ramponi s.r.l. tutela le diversità promuovendo un approccio inclusivo e garantisce la parità di genere con uguaglianza di opportunità e di trattamento.

Ramponi s.r.l. promuove e orienta le azioni dell'Organizzazione, verso la tutela dell'ambiente, della biodiversità e dell'innovazione responsabile.

2. FORNITORI E SUB FORNITORI

Ramponi s.r.l. chiede ai suoi fornitori e -tramite questi- ai sub fornitori, il rispetto di tutti i principi contenuti nel presente Codice Etico.

Ramponi s.r.l. chiede ai suoi fornitori, di collaborare per il raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali descritti nelle sue politiche aziendali, attuando controlli e processi di qualificazione della sua catena di fornitura con apposite procedure di verifica e acquisizione documentale.



Ramponi s.r.l. non si approvvigiona quindi da fornitori e sub fornitori che non condividono o non rispettano i principi contenuti nel presente Codice Etico, nelle sue politiche ambientali e politiche sulle restrizioni in materie di sostanze chimiche (PRSL) e naturali, esigendo il rispetto della normativa a tutela dei lavoratori anche minorenni, della normativa inerente le sostanze e la sicurezza dei prodotti e la normativa a la tutela dell'ambiente.

Nel caso in cui le leggi nazionali o altre leggi applicabili e/o il Codice etico dei Fornitori trattino gli stessi argomenti considerati dal presente Codice Etico, si applicano le disposizioni con lo standard di tutela più elevato.

3. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E ALTRI ENTI

Ramponi s.r.l. esige dai Destinatari del presente Codice Etico, comportamenti conformi alle normative anticorruzione nazionali e internazionali, promuovendo condotte trasparenti e che non inducano la P.A., italiana o straniera, alla violazione dei principi di buona amministrazione e imparzialità a cui è tenuta.

Precisamente, gli incaricati dalla Ramponi s.r.l. a seguire una qualsiasi trattativa, richiesta o rapporto con la P.A., non possono per nessuna ragione attuare comportamenti diretti a influenzare in modo illegittimo le decisioni dei Pubblici Ufficiali o incaricati di Pubblico Servizio in Italia o all'estero, al fine di far conseguire alla Società un illecito/indebito vantaggio o interesse.

Parimenti la Ramponi s.r.l. vieta e condanna i comportamenti volti a ottenere qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, o altro provento presso la P.A., la UE o altro ente, per mezzo di dichiarazioni e/o documenti allo scopo falsificati o alterati, o a seguito di artifici o raggiri, volti a indurre in errore l'ente erogatore.

Ramponi s.r.l. pertanto ripudia ogni forma corruzione, di raggiro, di favoritismo e di regalie e donazioni per ottenere o dare vantaggi.

Ramponi s.r.l. collabora con la P.A. e gli enti nella promozione e attuazione dei principi inerenti la sostenibilità.

4. CONCORRENTI

Ramponi s.r.l. crede nella concorrenza leale adoperandosi per garantire, nel rispetto del principio di legalità e lealtà, prodotti e servizi di elevata qualità ai prezzi migliori nell'interesse del cliente.

Ramponi s.r.l. pertanto rispetta tutta la normativa nazionale e sovranazionale a tutela della concorrenza leale e ripudia la corruzione, la contraffazione, il dumping, i favoritismi e la pratica delle regalie e donazioni per ottenere o dare vantaggi.



04

PRINCIPI ETICI DI CORRETTA AMMINISTRAZIONE

1. CORRETTA INFORMAZIONE

Ramponi condanna qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, volto ad alterare la correttezza e veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali anche di carattere non finanziario.

Gli amministratori non devono effettuare alcun tipo di operazione societaria capace di cagionare un danno ai creditori né porre in essere alcun atto, simulato o fraudolento, diretto ad influenzare illegittimamente la volontà dei soci e di ogni altro interlocutore.

2. PARTNERSHIP

Ramponi Srl ritiene imprescindibile il rispetto delle leggi vigenti nei Paesi in cui opera, impegnandosi a non dare seguito a rapporti commerciali con soggetti dei quali sia noto il coinvolgimento in attività illecite in generale e in particolar modo di caporalato, di ricettazione, riciclaggio o altro impiego di beni o denaro di provenienza illecita.

Ramponi Srl esclude dai propri partner i soggetti che possano anche solo apparire collegate ad associazioni di stampo criminale e/o mafioso, o simpatizzare per organizzazioni criminali ideologicamente orientate o terroristiche.

I Partner commerciali devono avere un Codice Etico in linea con il Codice Etico della Ramponi s.r.l.



05

L'AMBIENTE

1. POLITICA AMBIENTALE

La Ramponi s.r.l. consapevole che la sostenibilità e la tutela dell'ambiente sono principi fondamentali da cui partire per perseguire il benessere di un'intera società, promuove la tutela ambientale avendo come obiettivo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, ispirandosi ai principi della precauzione, dell'azione preventiva e della correzione dell'inquinamento alla fonte.

Ramponi s.r.l. si adopera per il raggiungimento degli obiettivi prefissati dall'Agenda 2030 ONU e dagli standard europei di decarbonizzazione, gestione dei rifiuti e tutela ambientale.

Ramponi s.r.l. si impegna nelle buone pratiche per la circolarità dei materiali, la riduzione delle emissioni e per la promozione dell'eco-design.

Ramponi s.r.l. promuove presso i propri dipendenti e collaboratori la cultura a tutela dell'ambiente e del risparmio energetico e idrico.

06

VIGILANZA E APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

1. VIGILANZA E APPLICAZIONE

Ogni membro dell'Organizzazione è chiamato a rispettare e a vigilare sul rispetto del Codice Etico. I soci e l'organo amministrativo, in caso di violazioni del Codice Etico, sono chiamati ad adottare i provvedimenti necessari secondo quanto previsto dalla normativa vigente, dal CCNL applicabile e dal regolamento interno.

Ramponi s.r.l. promuove metodi etici di segnalazione e gestione delle infrazioni al Codice Etico che garantiscano riservatezza ed efficacia nelle risoluzioni delle controversie.

Ramponi s.r.l. monitora costantemente e revisiona periodicamente il presente Codice Etico, secondo gli indicatori etici e di sostenibilità dettati dalla normativa e dalle buone pratiche.

