

2
0
2
3



REPORT
DI SOSTENIBILITÀ
—
SUSTAINABILITY
REPORT

RAMPONI

SOMMARIO

- 01. LETTERA AGLI STAKEHOLDER
03
- 02. CHI SIAMO
05
- 03. I PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ: UNA SCELTA CONSAPEVOLE
10
- 04. LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA
13
- 05. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
14
- 06. LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE
19
- 07. OBIETTIVI RAGGIUNTI
22
- 08. PROGETTANDO IL FUTURO
23
- 09. CONTATTI
24



01

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissimi,
sono molto lieto di presentare il nuovo report di sostenibilità della Ramponi s.r.l. poiché, oltre a rappresentare una continuità rispetto a quanto illustrato nel bilancio per l'esercizio 2021, è indicativo degli sforzi posti in essere e dei risultati raggiunti dalla nostra azienda, in un momento storico particolare.

Infatti, a fronte dell'attenuazione degli effetti della pandemia e la chiusura - in data 31/03/2022- dello stato di emergenza nazionale da essa derivante, l'economia mondiale, nell'anno 2022, è stata purtroppo fortemente condizionata dalle conseguenze del conflitto tra Russa e Ucraina.

Il conflitto ha inciso sull'andamento economico dei mercati non solo a causa delle sanzioni praticate nei confronti della Russia che hanno portato ad una contrazione delle esportazioni verso i mercati dell'est e alla difficoltà di reperimento delle materie prime, ma soprattutto per la crisi energetica che ne è derivata, con l'aumento esponenziale dei costi di produzione.

A fronte degli scenari sopra descritti, la Ramponi ha continuato la sua attività ben reggendo ai contraccolpi e consolidando il trend positivo. Nel corso del 2022 le attività di studio di nuovi prodotti e tecnologie, hanno permesso all'azienda di mantenere l'elevato livello di affidabilità e di adeguatezza tecnologica che l'ha sempre contraddistinta.

Abbiamo puntato poi sugli investimenti green per accedere alle certificazioni ambientali e per potenziare la realizzazione di accessori in grado di ridurre gli impatti ambientali, concentrandoci altresì sull'innovazione e l'introduzione a catalogo di accessori maggiormente performanti in termini di costi e qualità.

Nell'ottica di potenziare gli strumenti per la responsabilità sociale dell'impresa, nel corso del 2022 sono stati approvati il nuovo Codice Etico, il nuovo Report di Sostenibilità, i nuovi regolamenti aziendali ed è stata introdotta una nuova Politica Ambientale interna.



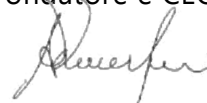
Si è inoltre provveduto a ridefinire la Governance istituendo un CDA con deleghe per competenza tra consiglieri, in modo da rendere più efficiente ed efficace la gestione della società.

Nel 2022 abbiamo lavorato anche per consolidare le potenzialità della nostra azienda nel settore dello stampaggio di materie plastiche in altri settori. Infine la maggiore attenzione per il marketing e la comunicazione esterna dell'immagine aziendale, hanno portato alla Ramponi maggiore visibilità sul mercato di riferimento.

Stante il nostro percorso di crescita, abbiamo deciso di aderire a Confindustria, organizzazione rappresentativa delle industrie manifatturiere, con cui condividiamo obiettivi e valori.

In attesa, quindi, che si ponga fine al conflitto e torni centrale il ruolo della diplomazia e della pace, la Ramponi, attraverso il suo team, continua a perseguire l'obiettivo di fare impresa responsabilmente, mettendo in campo le sue doti di compattezza, entusiasmo e creatività per continuare a mantenere salde le relazioni con i nostri interlocutori e raggiungere le aspirazioni prefissate.

Alfredo Ramponi
Fondatore e CEO



02 CHI SIAMO

La nostra storia



1988-1990

Alfredo Ramponi, affascinato sin da bambino dal luccichio di pietre e minerali, incontra durante un viaggio di studio all'estero il Sig. Marcus Otto Schmid, commerciante svizzero di bigiotteria. Marcus racconta della necessità di trovare componenti sintetici che siano leggeri e di alta qualità. Tornato in Italia e grazie ai macchinari messi a disposizione dal padre, imprenditore nel settore delle materie plastiche, Alfredo crea il primo cristallo sintetico, avente la stessa capacità riflettente del vetro ma di peso minore. I cristalli sintetici di Alfredo trovano l'approvazione di Marcus e in

occasione della prima presentazione all'evento fieristico "Linea Pelle" di Firenze, ottengono i consensi nel settore della moda. Parte così la riconversione dell'azienda di famiglia e l'inizio di una nuova luminosa avventura sotto il [marchio Ramponi](#)

2000-2006 Il grande successo dei cristalli sintetici Ramponi, consente di compiere un'evoluzione della struttura aziendale, attraverso l'inserimento di nuove unità produttive e nuovi investimenti. L'azienda diventa portavoce della qualità, della creatività e dell'innovazione tipiche del Made in Italy partecipando alla fiera Modamont di Parigi. Alfredo studia un nuovo taglio esclusivo per le pietre sintetiche: il [Taglio Ramponi](#), protetto da brevetto internazionale registrato nel 2006. Il taglio consiste in un trattamento esclusivo capace di vantare la massima brillantezza e originalità, riducendo al minimo il peso specifico.



2008-2012 La Ramponi inizia la produzione di **borchie in ABS**, coniugando così la qualità, la resistenza e la leggerezza, con una vasta gamma di forme, colori e finiture personalizzabili.

2013-2015 Accanto alle linee sempre nuove di prodotti, la Ramponi allarga il proprio core business puntando sui **servizi** rivolti al mondo della moda. Gli investimenti portano nuove tecnologie per le lavorazioni laser e la graffatura, nonché al potenziamento del reparto applicazioni. Nel contempo vengono acquisite nuove aree da dedicare ai laboratori. La superficie destinata alla produzione passa quindi a **2800m²**. Il tema della sostenibilità diventa centrale nella politica aziendale: la società si dota di un Codice Etico e di un Bilancio Sociale orientandosi altresì verso nuovi progetti dedicati al Welfare aziendale. Gli stabilimenti Ramponi vengono dotati di **impianti fotovoltaici** e viene istituito un decalogo interno per ridurre gli sprechi e preservare l'ambiente.

2016-2017 La società acquista un nuovo capannone dotandolo di macchinari ad alta tecnologia con **sei nuove linee di produzione** completamente robotizzate che consentono un aumento della produttività e una riduzione dei tempi di commessa. Vengono automatizzati anche i magazzini per una migliore gestione degli ordini e delle consegne. La superficie destinata alla produzione passa quindi a circa **5.000 m²**. La Ramponi consegue le certificazioni di qualità **ISO 9001 e 45001**.

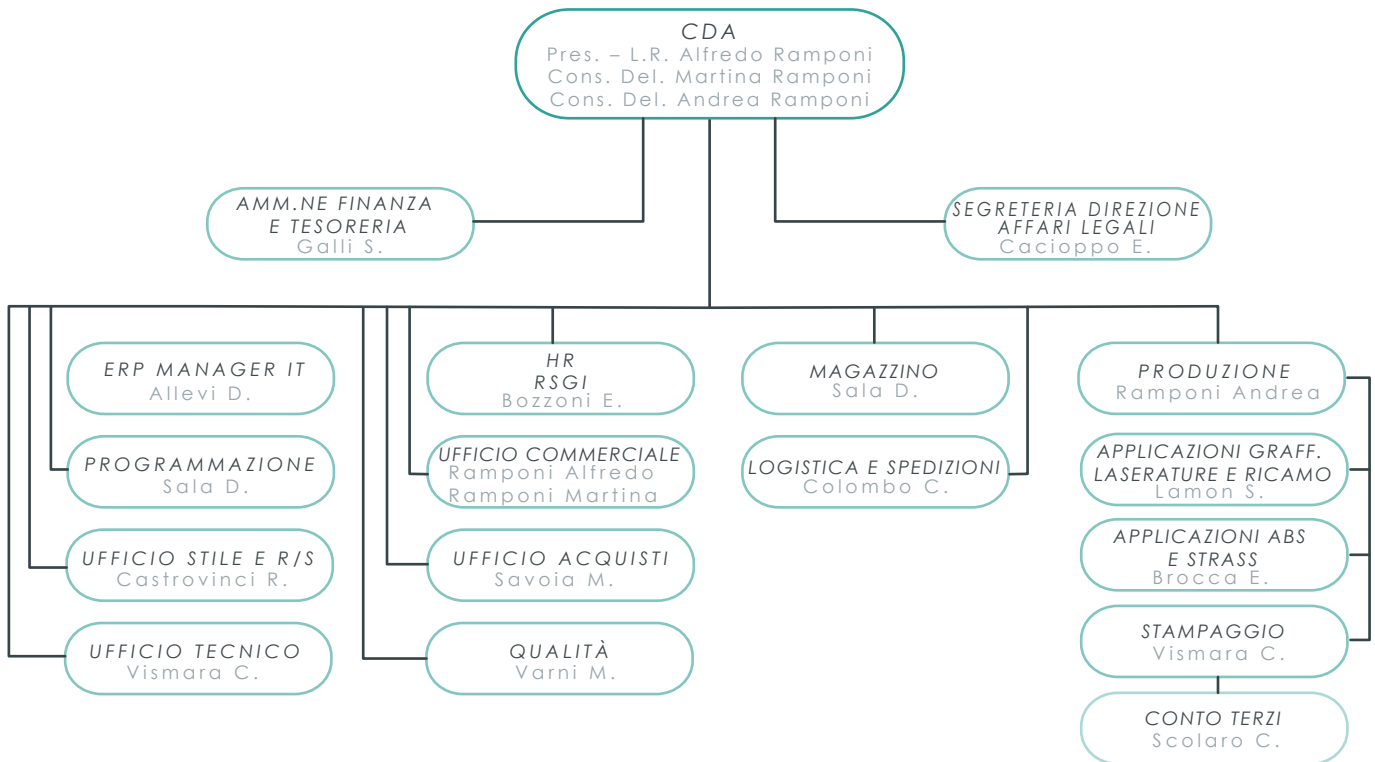
2018-2019 La Ramponi introduce il **ricamo** a macchina e il ricamo a mano. La Ramponi consolida la sua vocazione di azienda sostenibile con investimenti diretti a studiare nuove tecnologie e nuovi materiali capaci di garantire prodotti **eco-friendly** senza che la qualità ne risenta.

2020-2021 La Ramponi introduce nuovi **accessori in zama** personalizzabili e cogliendo le istanze del mercato, introduce le **borchie ecosostenibili**, prodotte con materiali riciclabili/riciclati. L'attenzione per la sostenibilità porta la Ramponi a ridefinire ed aggiornare i regolamenti e le procedure interne, il Codice Etico, il Codice di Politica Ambientale, già in vigore dal 2015. Viene presentata la domanda per ottenere un **nuovo brevetto**.

2021-2022 La Ramponi arricchisce il suo catalogo di prodotti con il nuovo Castone per Pietra (ist. brevetto prot. n. 102021000027155). Vengono approvati dal nuovo CDA: il nuovo Codice Etico, i nuovi regolamenti aziendali e la nuova Politica Ambientale interna. Vengono approvati gli investimenti per l'ottenimento delle certificazioni ambientali e di sostenibilità. Stante il processo di crescita, la Ramponi aderisce a Confindustria.



Struttura organizzativa
(organigramma al 31/12/2022)



La nostra **MISSION**: competenza tecnologia e design

Da oltre trent'anni la nostra azienda, attraverso i suoi prodotti e servizi dedicati all'alta moda, contribuisce a promuovere nel mondo la bellezza, la qualità e lo stile del Made in Italy. I nostri accessori e servizi per la moda sono frutto del lavoro di mani esperte e appassionate supportate da tecnologie all'avanguardia, capaci di tradurre le idee in prodotti che determinano le tendenze della moda. La nostra missione è quindi quella di coniugare l'artigianalità con l'alta tecnologia per offrire ai nostri clienti prodotti e servizi di eccellenza.

Questo fa della Ramponi una delle aziende di riferimento delle maggiori Maison di moda nazionali ed internazionali, per tutto ciò che riguarda l'accessorio moda su capi d'abbigliamento e pelletteria.



395
CLIENTI
hanno scelto
RAMPONI



Linee Produttive

65 Mln
di
UNITÀ
STAMPATE



69%

PRODOTTI



BORCHIE IN ABS

Borchie verniciate, galvanizzate, laserate



PIETRE IN CRISTALLO SINTETICO

Pietre specchiate, colori pieni, galvanizzate.
Pietre con taglio Ramponi



BORCHIE GRAFFATE

Borchie in ottone con graffe



TERMOADESIVO

Strass, Swarovski, Borchie termoadesive



PRODOTTI ECOSOSTENIBILI

Accessori con materie prime Bio-Based

31%

SERVIZI



LABORATORIO APPLICAZIONI

Applicazioni per abbigliamento, pelletteria
packaging, accessori vari e arredamento



LABORATORIO LASER

Lavorazioni a laser per abbigliamento, pelletteria
packaging, accessori vari e arredamento



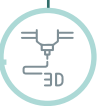
LABORATORIO RICAMO

Ricami a mano e a macchina



PROGETTAZIONE E DESIGN

Consulenza tecnica e stilistica



PROTOTIPAZIONE RAPIDA

Attraverso stampanti 3D
di ultima generazione



ATTIVITÀ DI STAMPAGGIO IN ALTRI SETTORI

Nel nostro DNA è presente la vocazione allo stampaggio di componenti in materiale plastico. Visto il potenziale delle nostre macchine e del nostro ciclo produttivo, nel 2021 e nel 2022 abbiamo indirizzato gli investimenti verso lo stampaggio c/terzi, partecipando alla **MECSPE**, fiera di settore tenutasi a Bologna Fiere nel mese di novembre. Ciò ha consentito di costruire collaborazioni per lo stampaggio di elementi per l'elettronica e il packaging nel settore della cosmesi.

Brevetti e registrazioni

Dotata di un Ufficio Tecnico dedicato alla ricerca e sviluppo, la nostra azienda punta sull'innovazione come strumento per prodotti, processi produttivi e tecnologie applicate, sempre più performanti.

La proprietà intellettuale, patrimonio della Ramponi, è tutelata attraverso brevetti e registrazioni a protezione delle idee, dei progetti e dei prodotti interamente realizzati nella nostra azienda.

⊗ **TAGLIO RAMPONI**
Domanda presentata 21/04/2006
Concessione 06/03/2010

2006

⊗ **BORCHIA A CONO
COMPONIBILE**
Domanda presentata 23/11/2016
Concessione 08/02/2019

2016

⊗ **BORCHIA PIRAMIDE
ESAGONALE COMPONIBILE**
Domanda presentata 29/10/2018
Concessione 08/10/2020

2018

⊗ **BORCHIA PIRAMIDE
COMPONIBILE A STRATI**
Domanda presentata 19/07/2013
Concessione 26/10/2015

⊗ **CASTONE CON PIETRA
MISURE 8/10/14MM**
Domanda presentata 31/07/2013
Concessione 05/11/2015

⊗ **BORCHIE AD INTRECCIO**
Domanda presentata 31/03/2017
Concessione 19/08/2019

⊗ **BORCHIA PIRAMIDE
CON LATI COMPONIBILI**
Domanda presentata 28/12/2017
Concessione 04/03/2020

2021

**Depositato nuovo brevetto
CASTONE COMPONIBILE
PER PIETRA**
22/10/2021



03

I PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ: UNA SCELTA CONSAPEVOLE

La nostra filosofia

Ramponi pone alla base della propria attività la cura della salute, della sicurezza dei dipendenti e dell'ambiente nel quale l'azienda opera, nella consapevolezza che un corretto agire e pensare sostenibile produce effetti anche sulla qualità del prodotto.

I principi dell'agire e pensare sostenibile di Ramponi:



AGIRE ETICAMENTE secondo il nostro nuovo Codice Etico e rispettare tutta la normativa nazionale e sovranazionale a tutela dei diritti fondamentali dell'uomo e dell'infanzia, della concorrenza leale, ripudiando ogni forma di discriminazione, corruzione e riciclaggio. A tal fine la Ramponi si è dotata di un ufficio legale interno.

Sviluppare la nostra attività in una logica di miglioramento continuo puntando su **PRODOTTI E SERVIZI DI ECCELLENZA**, al passo con le tendenze della moda.



MIGLIORARE LA PRODUTTIVITÀ, ottimizzare la gestione dei costi, incrementare l'efficienza della catena produttiva e diminuire l'impatto ambientale attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia.

PRESERVARE E PROTEGGERE l'ambiente, la salute e la sicurezza dei lavoratori e della popolazione circostante, nel pieno rispetto delle normative di sicurezza applicabile alla nostra realtà produttiva.



valorizzare la partecipazione attiva e propositiva delle persone che lavorano in Ramponi, con una particolare attenzione allo **SVILUPPO DELLE COMPETENZE**.

GARANTIRE LE PARI OPPORTUNITÀ di genere e rispettare e valorizzare le caratteristiche di ciascuno, nella convinzione che ogni diversità non è altro che una normalità alternativa capace di far nascere nuove opportunità.



Mantenere sempre attiva la **POLITICA DI ASCOLTO DEI CLIENTI** e sviluppare con loro un rapporto di stretta collaborazione e fiducia.

Il contesto competitivo in cui Ramponi si trova ad operare, le sfide dello sviluppo sostenibile e la necessità di tenere in considerazione gli interessi di tutti gli stakeholder, rafforzano l'importanza di definire con chiarezza i valori e le responsabilità che Ramponi riconosce, accetta, condivide e assume, contribuendo a costruire un futuro migliore per tutti.



La qualità e la sicurezza

Nella nostra azienda i principali processi sono definiti da uno specifico manuale che stabilisce le regole del sistema di gestione qualità, indicando anche come valutare la misura della loro efficacia ed efficienza in modo da assicurare il rispetto delle normative e di soddisfare i requisiti dei clienti e delle parti interessate.

Ogni processo aziendale prevede un Responsabile di Processo a cui è demandato il controllo dell'applicazione delle procedure.

Le nostre procedure e i nostri processi sono conformi alle normative UNI ISO 9001:2015 e UNI ISO 45001:2018.

CERTIFICAZIONI ISO



Nel corso del 2022, le nostre certificazioni ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018 sono state verificate e confermate.

LA SOSTENIBILITÀ E LE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI, UN OBIETTIVO PER IL 2023

La Ramponi partecipa attivamente ai progetti ambientali di filiera promossi dalle Grandi Firme sue clienti e, per meglio rispondere alle loro esigenze, ha predisposto un piano di investimenti diretto all'ottenimento entro la fine del 2023 della certificazione ISO 14001.



CLIENTI

Per quanto riguarda il nostro rapporto con i clienti, la Politica della Ramponi si ispira ai principi del **Lean Thinking** o della Produzione Snella.

Particolare attenzione viene dedicata alla **riservatezza** delle informazioni, attraverso accordi e misure di protezione per la conservazione dei dati.

E' messo a disposizione dei nostri clienti un **questionario** su base volontaria per tenere monitorato il loro gradimento e la loro soddisfazione.



DATI

Anche per il 2022, tra la Ramponi e i suoi clienti non vi sono stati contenziosi giudiziali.

FORNITORI

La nostra azienda si avvale di fornitori altamente qualificati capaci di aiutarla a raggiungere i propri obiettivi, prediligendo fornitori certificati ISO e di prossimità limitando quindi le emissioni di CO2 e favorendo un ritorno positivo sul territorio e sull'indotto.

Ramponi ha quindi definito un modello contrattuale che impegna i suoi fornitori su:



Il **processo di qualifica** dei fornitori prevede che essi siano sottoposti periodicamente ad una verifica delle dichiarazioni rese e della documentazione fornita.



04 LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Il 2022 in cifre

Conformemente a quanto previsto dal nostro Codice Etico, poniamo come centrale il tema della **trasparenza** nelle comunicazioni societarie, condannando qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, volto ad alterare la correttezza e veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali.

I nostri bilanci adottano i criteri previsti dalla legge e sono redatti secondo i principi di **prudenza, veridicità e attenzione**.

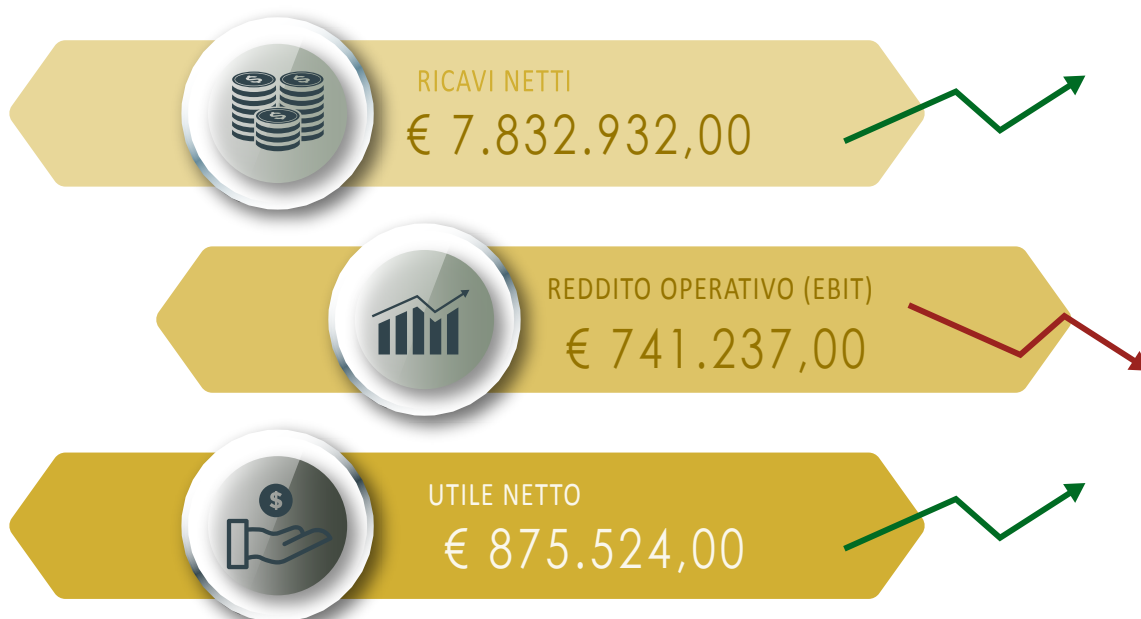
I nostri amministratori sono chiamati ad agire responsabilmente secondo i principi di **legalità e lealtà** e non devono effettuare alcun tipo di operazione societaria capace di cagionare un danno ai creditori né porre in essere alcun atto, simulato o fraudolento, diretto ad influenzare illegittimamente la volontà dei soci e di ogni altro interlocutore.

Una società di revisione esterna è poi annualmente chiamata ad analizzare i processi di acquisizione delle informazioni, i criteri di rendicontazione e i risultati conseguiti in termini di fatturato, valore della produzione, reddito operativo (EBIT), Imposte e Utile Netto.

Nel corso del 2022, la Ramponi ha destinato risorse per implementare la digitalizzazione, ottenere certificazioni ambientali e formazione.

La Ramponi partecipa con stanziamenti diretti e/o promuovendo le campagne benefiche organizzate da "Amici per il Centrafrica", Oratorio Carbonate, SOS di Mozzate

Sono previste per il 2023 attività in favore dell'ambiente, attraverso collaborazioni e stanziamenti di fondi in favore delle associazioni sul territorio.



05 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Con il nostro fare impresa responsabilmente, intendiamo contribuire al miglioramento della qualità della vita e del territorio in cui operiamo, garantendo il rispetto delle disposizioni legislative locali, nazionali e sovranazionali in tema di ambiente, impegnandoci altresì a ridurre l'impatto ambientale delle nostre produzioni.

I nostri valori ambientali si ispirano ai principi della precauzione, dell'azione preventiva e della correzione dell'inquinamento alla fonte.

I nostri dipendenti sono chiamati a partecipare nell'azione a tutela dell'ambiente attraverso comportamenti responsabili in tema di risparmio delle risorse ambientali e dello smaltimento dei rifiuti.

Nel 2022 sono stati accantonati i fondi per la campagna di certificazione ISO 14001. Abbiamo inoltre scelto un fornitore certificato che utilizza ENERGIA proveniente per il 100% DA FONTI RINNOVABILI.

L'ENERGIA

Una produzione efficiente sotto il profilo energetico non è solo sostenibile, ma è anche una scelta economica intelligente, capace di incrementare la competitività della nostra azienda. Le azioni della Ramponi per ridurre i consumi energetici sono:

Macchinari di ultima generazione



Monitoraggio dei consumi



Manutenzione costante



Energia Autoprodotta

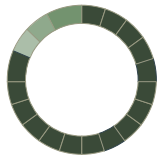


Il consumo energetico della Ramponi nel 2022 può essere così riassunto:



L'uso di elettricità è destinato ai processi di produzione, all'illuminazione e alla climatizzazione degli ambienti

Il consumo di energia elettrica (541.000 kwh) è legato ai seguenti settori aziendali:



- 80% Impianti produttivi e macchine per stampaggio borchie e pietre
- 8% Impianti produttivi e macchine laser e graffato
- 6% Altri impianti produttivi
- 6% Uffici, aree comuni e relativa climatizzazione

Tutti i dispositivi di climatizzazione sono programmati con timer a copertura degli orari di lavoro, in modo da ridurre eventuali sprechi derivanti da distrazioni.

La nostra azienda è dotata di 3 impianti fotovoltaici per una superficie totale di pannelli solari pari a circa 800 mq

L'azienda produce attraverso i suoi impianti fotovoltaici circa 115.000 kwh annui, corrispondenti al 22% circa dei kwh consumati.

L'uso di gas naturale si attesta a 1967 mq ed è destinato alle caldaie per l'acqua calda.

Le Emissioni

La nostra azienda monitora periodicamente le emissioni in atmosfera generate dalle lavorazioni effettuate presso lo stabilimento. Le lavorazioni riguardano:



- **STAMPAGGIO DI MATERIALE PLASTICO**
ABS (acrilonitrile-butadiene-stirene) e PMMA (polimetilmetacrilato) attraverso processi di stampatura a caldo.

LAVORAZIONI SPECIALI

Taglio, micro-foratura, scavo e/o marcatura su tessuti e pellami per mezzo di un macchinario a taglio laser. La valutazione viene affidata ad una società di certificazione specializzata, la quale effettua le valutazioni secondo il seguente metodo di rilevamento:



PARAMETRO

NORMA DI RIFERIMENTO

//

MANUALE UNICHIM

MISURE ALLE EMISSIONI

N.158 - EDIZIONE 1988

STRATEGIE DI CAMPIONAMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE.

Velocità, portata e temperatura aeriforme

UNI EN ISO 16911-1:2013

Determinazione della velocità e della portata di flussi gassosi convogliati per mezzo di un tubo di Pitot.

Polveri totali / Nebbie oleose

UNI EN 13284-1:2017

Emissioni da sorgente fissa: determinazione della concentrazione in massa di polveri in basse concentrazioni – metodo manuale gravimetrico

COV

UNI EN 12619:2013

Determinazione della concentrazione di massa del carbonio organico totale in forma gassosa

Metodo in continuo con rilevatore a ionizzazione di fiamma.





ESITI AREA STAMPAGGIO

PARAMETRI CHIMICI

INQUINANTE	UM	Esito 1	Esito 2	Esito 3	Media	Limite
Polveri Totali	mg/Nmc	< 0.2	< 0.2	< 0.2	< 0.2	10
COV	mg/Nmc	4.7	5.1	7.3	5.7	20

ESITI AREA TAGLIO, MICRO-FORATURA, SCAVO E/O MARCATURA SU TESSUTI E PELLAMI PER MEZZO DI UN MACCHINARIO A TAGLIO LASER

PARAMETRI CHIMICI

INQUINANTE	UM	Esito 1	Esito 2	Esito 3	Media	Limite
COV	mg/Nmc	6.6	5.8	5.3	5.9	20

Anche per l'anno 2022 le concentrazioni rilevate sono risultate ampiamente inferiori ai rispettivi limiti imposti dall' Autorizzazione Unica Ambientale n.461, ai sensi del D.Lgs 152/06 e s.m.i. e migliorate rispetto al 2021.

IMMISSIONI CO2:

-Le immissioni dirette di CO2 sono minime, in quanto il nostro ciclo produttivo è caratterizzato dall'uso di macchinari a iniezione di ultima generazione. Sono previsti per il 2023 metodi di rilevazione automatica.

-Le immissioni indirette riguardano principalmente il consumo di energia non autoprodotta. In ogni caso il Consumo energetico dei macchinari è minimo e quantificato in 0,397 kg di CO2/Kwh.

Conteniamo le emissioni di CO2 indirette, attraverso un'attenta valutazione dei dati forniti dai nostri fornitori, prediligendo quelli di prossimità con la sede della nostra azienda e certificati ISO 14001.

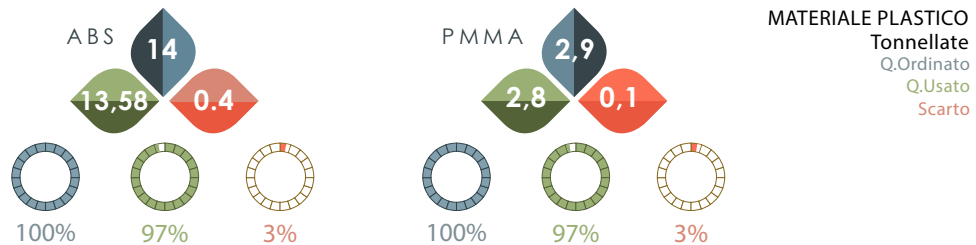
L'acqua

L'uso di acqua è destinato solo per scopi domestici e non industriali. L'approvvigionamento avviene attraverso la rete idrica comunale. Lo smaltimento avviene attraverso rete fognaria comunale.

Il consumo d'acqua della Ramponi per il 2022 è di 320 mc.

I Rifiuti

Industriali



Gli scarti relativi allo stampaggio di materiale plastico vengono recuperati, raccolti, macinati e ri-immessi nel ciclo produttivo.

Solamente il 3% non è recuperabile dai nostri impianti produttivi; tale materiale viene quindi consegnato ad una società esterna che ne cura il riutilizzo/smaltimento.





Altri rifiuti:

Oli esausti delle macchine: 0Kg

Materiale obsoleto in ferro: 1 tons

Materiale di scarto uffici (Toners): 6kg

Questi materiali di scarto non recuperabili sono affidati a società certificate, specializzate nello smaltimento.

VERSO UN'ECONOMIA CIRCOLARE



Prodotti Ecosostenibili

Accanto a materie prime tradizionali quali l'ABS e il PMMA, la nostra azienda ha introdotto nelle sue linee accessori prodotti con materiali Bio-Based.

PLA

Poliestere termoplastico acquisito al 100% da fonti rinnovabili, compostabile e riciclabile, il PLA ha una notevole ripresa di umidità e questo influenza la sua biodegradabilità: il materiale si decompone rapidamente sopra i 60° di temperatura, in condizioni di umidità elevata.

ECO PE

Bioplastiche ottenute da legno riciclato nelle versioni al 30% e al 50%. Si caratterizzano per una alta degradabilità naturale, un'elevata resistenza meccanica e ai raggi UV. Ultimato il suo ciclo di vita, il materiale si decompone in condizioni ambientali "normali" molto rapidamente (stimati 3 mesi).

NYLON RICICLATO

Filati e polimeri da iniezione, ottenuti utilizzando 30/100% di polimeri derivanti da rifiuti della raccolta differenziata.

Per quel che riguarda le finiture, ci avvaliamo di partners che forniscono annualmente dichiarazioni di conformità, in particolar modo sull'uso di strumenti di abbattimento dei fumi tossici di processo.



La nostra attività è definita secondo il REACH n. 1907/2006 quale attività di DU – Downstream User (utilizzatore a valle). I nostri prodotti non presentano rilascio intenzionale di sostanze nelle condizioni di uso ragionevolmente prevedibili e quindi non rientrano nel campo di applicazione del Reach.

Per le parti del Reach di nostra competenza, nella catena di approvvigionamento a monte, controlliamo i nostri fornitori attraverso la richiesta di dichiarazioni/certificazioni attestanti la piena osservanza di ogni adempimento per loro previsto in materia di preregistrazione, registrazione, autorizzazione, predisposizione degli scenari di esposizione e delle schede di sicurezza, così come previsto dagli art. 6, 31, 55 del REACH.





Packaging

Tutti i nostri materiali destinati al packaging, sia essi imballaggi di plastica o di carta e cartone, sono prodotti con materiale riciclato e riciclabile e forniti da società munite di certificati CSI-Plastica Riciclata e FSC.



Trasporto

I nostri mezzi di trasporto sono costantemente monitorati e sottoposti a revisione. Nel 2022 abbiamo iniziato a introdurre motori ibridi nel nostro parco auto.

Ci avvaliamo poi di corrieri certificati ISO 14001:2015 e EN 16258:2012, prediligendo quelli con sedi operative più vicine alla nostra.

L'organizzazione delle spedizioni ai nostri clienti è programmata secondo i criteri di economicità e risparmio delle risorse, con consegne cumulative settimanali.



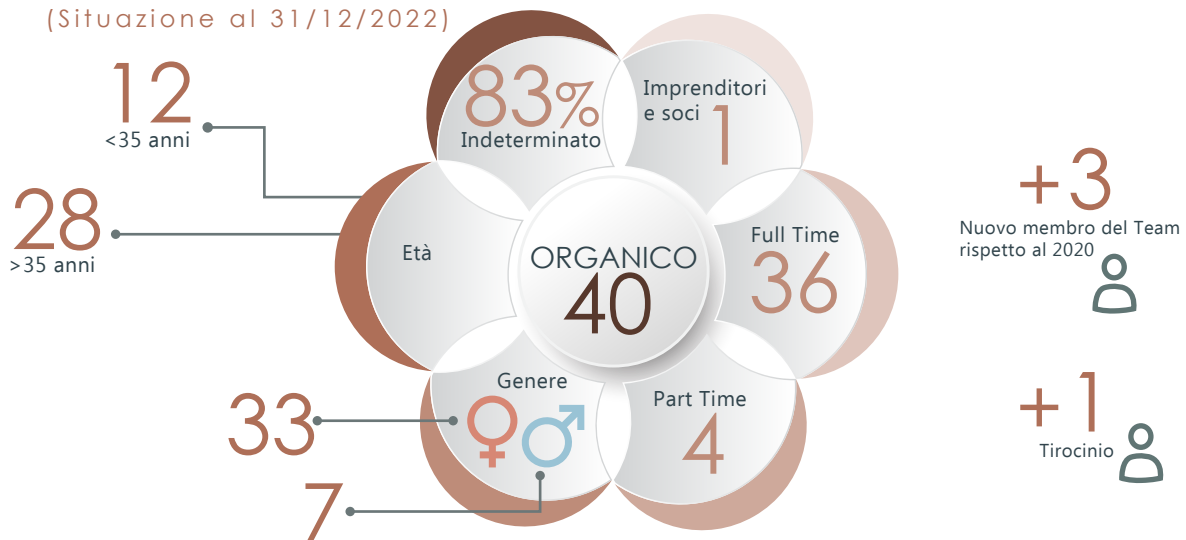
06 LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Fermo restando i principi generali contenuti nel nostro Codice Etico in tema di lavoro, previdenza e diritti sindacali, la Ramponi ha messo in campo alcune attività specifiche per garantire una **buona qualità della vita** in azienda, quali:



Le Persone

(Situazione al 31/12/2022)



NUOVO CNNL

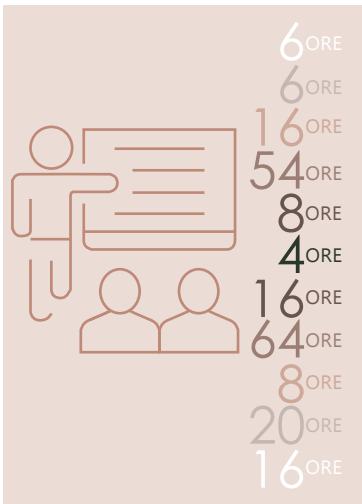
Nel 2022 la Ramponi ha modificato il CNNL applicato ai rapporti di lavoro con i propri dipendenti, passando dal CNNL Metalmeccanico Industria al CNNL Gomma Plastica Industria.

Con l'introduzione di uno strumento contrattuale più rispondente alle attività svolte, la Ramponi ha inteso tutelare i lavoratori attraverso un accordo di armonizzazione delle due tipologie contrattuali, sottoscritto insieme alle principali rappresentanze sindacali.



La Formazione

218 ORE di formazione investite per lo sviluppo delle competenze professionali



6 ORE	Aggiornamento formazione sicurezza x lavoratori
6 ORE	Aggiornamento preposti
16 ORE	Aggiornamento primo soccorso
54 ORE	Corso analisi e miglioramento dei processi aziendali
8 ORE	Corso bilancio per non addetti
4 ORE	Aggiornamento rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza
16 ORE	Corso di approfondimento e aggiornamento della lingua spagnola
64 ORE	Corso formazione sicurezza generale e specifica
8 ORE	Corso sulla costruzione del budget integrato
20 ORE	Corso ottimizzazione dell'organizzazione aziendale
16 ORE	Corso preposti

I SEMINARI E GLI STUDI DI CONFINDUSTRIA.

Nel 2022 la adesione della Ramponi a Confindustria ha consentito di accrescere le competenze della Governance e dei propri dipendenti, attraverso l'accesso a importanti documenti di analisi e studio dei fenomeni economici, sociali e ambientali e la partecipazione a seminari, predisposti e organizzati dall'Associazione di Categoria in favore dei propri associati.

La Salute E La Sicurezza

Nel rispetto di tutta la normativa nazionale e sovranazionale in materia, poniamo come centrale l'attenzione alle condizioni di lavoro dei nostri dipendenti e specificamente alla **tutela della loro salute.**

La cura di questi aspetti ci permette di contribuire alla serenità dei nostri lavoratori e di migliorare la qualità della loro vita lavorativa. Promuoviamo la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro anche grazie ad azioni di prevenzione, buone pratiche di comportamento e formazione specifica periodica.

ADOTTIAMO IL MODELLO VALUTAZIONE RISCHI CERTIFICATO ISO 45001

Nell'ambito di questo modello ci siamo dotati di una procedura diretta ad assicurare la rilevazione e la gestione di eventuali **non conformità o potenzialità di rischio** al fine di individuare e rimuovere le cause che le hanno generate, in modo da garantire una adeguata prevenzione.

Nel 2022 non si sono registrati infortuni sul lavoro.





La salute del lavoratore passa anche da un'assistenza sanitaria adeguata. La nostra azienda con il passaggio al CCNL Gommaoplastica, tramite l'accordo di armonizzazione ha lasciato la possibilità di mantenere l'iscrizione al Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa Metasalute, con contribuzione a totale carico dell'azienda.



Salute del lavoratore vuol dire anche garantire serenità ai dipendenti attraverso la conciliazione degli orari vita/lavoro. La nostra azienda è attenta alle esigenze familiari delle nostre dipendenti coordinando le esigenze produttive con orari flessibili secondo le necessità comunicate.



La salute del lavoratore è tutelata anche in prospettiva, con la convenzione per un fondo pensione aperto tra Intesa Sanpaolo e la Ramponi



La nostra azienda ha poi stipulato una convenzione annuale con lo Sporting Club 63, centro sportivo di Mozzate (CO), che consente ai dipendenti e collaboratori della Ramponi di ottenere uno sconto del 10% su tutti i servizi offerti dal centro.

L'adesione a Confindustria Como, vantaggi anche per i dipendenti

Grazie all'adesione a Confindustria Como, tutti i dipendenti della Ramponi usufruiscono dei vantaggi derivanti da "Cartazienda", una carta per i dipendenti delle aziende associate che consente di ottenere, su tutto il territorio della provincia di Como, sconti e facilitazioni su beni e servizi presso gli esercizi convenzionati.



07

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Innovazione, ricerca, sostenibilità, sono le nostre priorità in modo che il futuro non bussì alla nostra porta per dirci che siamo il passato.



SISTEMA DI GOVERNANCE RINNOVATO

Adozione di un nuovo Codice Etico, di nuovi Regolamenti Aziendali e di una nuova Politica Ambientale. Introduzione di un organo amministrativo collegiale basato sui principi di competenza e nel rispetto della parità di genere. Creazione di un ufficio legale interno a supporto della dirigenza e dei dipendenti.



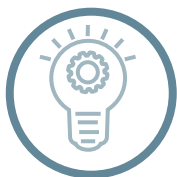
UN NUOVO CNN

più rispondente alle esigenze dell'azienda ma con le garanzie per i dipendenti, mantenute tramite un accordo di armonizzazione tra l'azienda e le rappresentanze dei lavoratori.



INTRAPRESO IL PERCORSO VERSO LA CERTIFICAZIONE UNI-ISO 14001

con finanziamenti e individuazione dei responsabili interni ed esterni per l'ottenimento della certificazione.



INNOVAZIONE

Inserimento a catalogo di prodotti innovativi coperti da brevetto e maggiormente performanti, in termini di qualità e prezzo.



PARTNERSHIP IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

La Ramponi partecipa ai progetti di sostenibilità di alcuni clienti di punta, aderendo ai percorsi suggeriti.



08

PROGETTANDO IL FUTURO

LA SOSTENIBILITÀ E LE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI, UN OBIETTIVO PER IL 2023



Ottenimento della certificazione UNI-ISO 14001 entro il 2023



Istituzione della figura del Responsabile per la Sostenibilità



Aggiornamento delle procedure di gestione



Potenziare le attività di Survey



Potenziare manutenzione, monitoraggio.



Attività di ricerca e sviluppo su materiali ecosostenibili



09

CONTATTI



RAMPONI

Via Sant'Ambrogio 11/13
22070 Carbonate (CO) – Italy
Tel: +39 0331.83.01.46
www.ramponispa.com
info@ramponispa.com

NOTA METODOLOGICA:

Il Bilancio di Sostenibilità è una pubblicazione volontaria poiché la nostra Società non rientra nel novero dei soggetti obbligati all'applicazione del D.Lgs. 254/2016;

Ramponi ha tuttavia deciso di adempiere volontariamente ad alcuni degli obblighi previsti, inerenti la comunicazione di informazioni non finanziarie, di carattere ambientale e sociale. Le informazioni rese con il presente documento sono redatte secondo i principi di trasparenza veridicità e prudenza stabiliti dalla legge e dal nostro Codice Etico per tutte le informazioni e comunicazioni sociali.

Abbiamo identificato gli aspetti "materiali" da rendicontare con i relativi indicatori di performance. I dati e le informazioni sono stati forniti dai responsabili degli uffici e reparti coinvolti e fanno riferimento a documenti e fonti ufficiali diffusi sia internamente che esternamente all'organizzazione.

Al fine di assicurare la massima attendibilità delle informazioni riportate, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili direttamente e documentate, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, laddove necessarie, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili o su rilevazioni.

