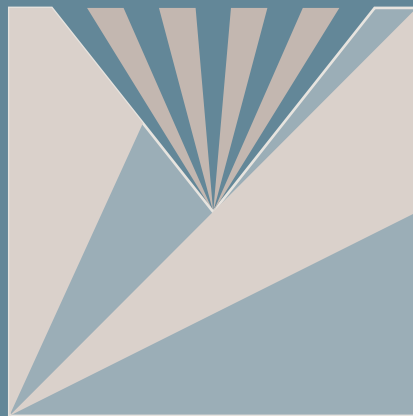


2  
0  
2  
2



REPORT  
DI SOSTENIBILITÀ  
—  
SUSTAINABILITY  
REPORT

RAMPONI

## SOMMARIO

---

- 01. LETTERA AGLI STAKEHOLDER  
**03**
- 02. CHI SIAMO  
**04**
- 03. I PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ: UNA SCELTA CONSAPEVOLE  
**09**
- 04. LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA  
**12**
- 05. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE  
**13**
- 06. LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE  
**16**
- 07. PROGETTANDO IL FUTURO  
**20**
- 08. CONTATTI  
**21**



## 01

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissimi,  
 è un grande piacere per me, in questo particolare momento storico, presentarvi il nuovo report di sostenibilità della Ramponi s.r.l. poiché rappresenta, tra le altre cose, la volontà della nostra azienda di reagire e rispondere con azioni concrete agli effetti della grave crisi economica derivante dall'emergenza pandemica da Sars Covid-19 e dalla guerra nel cuore dell'Europa.

La drammatica crisi economica mondiale che ha caratterizzato il 2020 e il 2021, ha fortemente destabilizzato il nostro settore di riferimento e sicuramente, all'orizzonte, le prospettive legate alle tensioni geopolitiche dell'Est

Europa culminate nel febbraio 2022 con la guerra in Ucraina, non consentono di vedere a breve un'uscita definitiva dalle forti difficoltà del mercato.

Tuttavia Ramponi s.r.l., davanti al quadro mondiale, ha dimostrato ancora una volta di poter rispondere con misure mirate, dirette -da un lato- a mantenere la qualità e l'appeal dei suoi prodotti continuando a percorrere la strada degli investimenti sulla ricerca e lo sviluppo e -dall'altro- a perseguire una crescita sana ed equilibrata garantendo l'informazione trasparente sul modus operandi socialmente responsabile.

Nell'ottica di raccontare cosa significhi per noi, in questo delicato momento storico, fare impresa responsabilmente, abbiamo inteso porre l'accento sulle indicazioni relative alla sostenibilità, quale risposta concreta alla sempre più marcata attenzione da parte di tutti i nostri stakeholders al tema e alla crescente richiesta di trasparenza sul rispetto della normativa nazionale e internazionale.

La sostenibilità è quindi un valore imprescindibile che accompagna la nostra crescita. Ne è la prova non solo questo Report di Sostenibilità ma anche la nuova versione del Codice Etico e della Politica Ambientale, approvati quest'anno, che introducono definitivamente la Sostenibilità come cardine essenziale dei valori della Ramponi.

Infine, voglio cogliere l'occasione per rivolgere un ringraziamento particolare al personale e ai collaboratori della Ramponi perché i dati raccolti in questo Report, fotografano altresì le capacità, la compattezza e l'impegno del nostro team a far fronte alle mutazioni del mercato, riuscendo a mantenere salde le relazioni con i nostri interlocutori e a raggiungere gli obiettivi prefissati.



Alfredo Ramponi  
 Fondatore e CEO



# 02 CHI SIAMO

## La nostra storia



### 1988-1990

Alfredo Ramponi, affascinato sin da bambino dal luccichio di pietre e minerali, incontra durante un viaggio di studio all'estero il Sig. Marcus Otto Schmid, commerciante svizzero di bigiotteria. Marcus racconta della necessità di trovare componenti sintetici che siano leggeri e di alta qualità. Tornato in Italia e grazie ai macchinari messi a disposizione dal padre, imprenditore nel settore delle materie plastiche, Alfredo crea il primo cristallo sintetico, avente la stessa capacità riflettente del vetro ma di peso minore. I cristalli sintetici di Alfredo trovano l'approvazione di Marcus e in

occasione della prima presentazione all'evento fieristico "Linea Pelle" di Firenze, ottengono i consensi nel settore della moda. Parte così la riconversione dell'azienda di famiglia e l'inizio di una nuova luminosa avventura sotto [il marchio Ramponi](#)

**2000-2006** Il grande successo dei cristalli sintetici Ramponi, consente di compiere un'evoluzione della struttura aziendale, attraverso l'inserimento di nuove unità produttive e nuovi investimenti. L'azienda diventa portavoce della qualità, della creatività e dell'innovazione tipiche del Made in Italy partecipando alla fiera Modamont di Parigi. Alfredo studia un nuovo taglio esclusivo per le pietre sintetiche: il [Taglio Ramponi](#), protetto da brevetto internazionale registrato nel 2006. Il taglio consiste in un trattamento esclusivo capace di vantare la massima brillantezza e originalità, riducendo al minimo il peso specifico.



**2008-2012** La Ramponi inizia la produzione di **borchie in ABS**, coniugando così la qualità, la resistenza e la leggerezza, con una vasta gamma di forme, colori e finiture personalizzabili.

**2013-2015** Accanto alle linee sempre nuove di prodotti, la Ramponi allarga il proprio core business puntando sui **servizi** rivolti al mondo della moda. Gli investimenti portano nuove tecnologie per le lavorazioni laser e la graffatura, nonché al potenziamento del reparto applicazioni. Nel contempo vengono acquisite nuove aree da dedicare ai laboratori. La superficie destinata alla produzione passa quindi a **2800m<sup>2</sup>**. Il tema della sostenibilità diventa centrale nella politica aziendale: la società si dota di un Codice Etico e di un Bilancio Sociale orientandosi altresì verso nuovi progetti dedicati al Welfare aziendale. Gli stabilimenti Ramponi vengono dotati di **impianti fotovoltaici** e viene istituito un decalogo interno per ridurre gli sprechi e preservare l'ambiente.

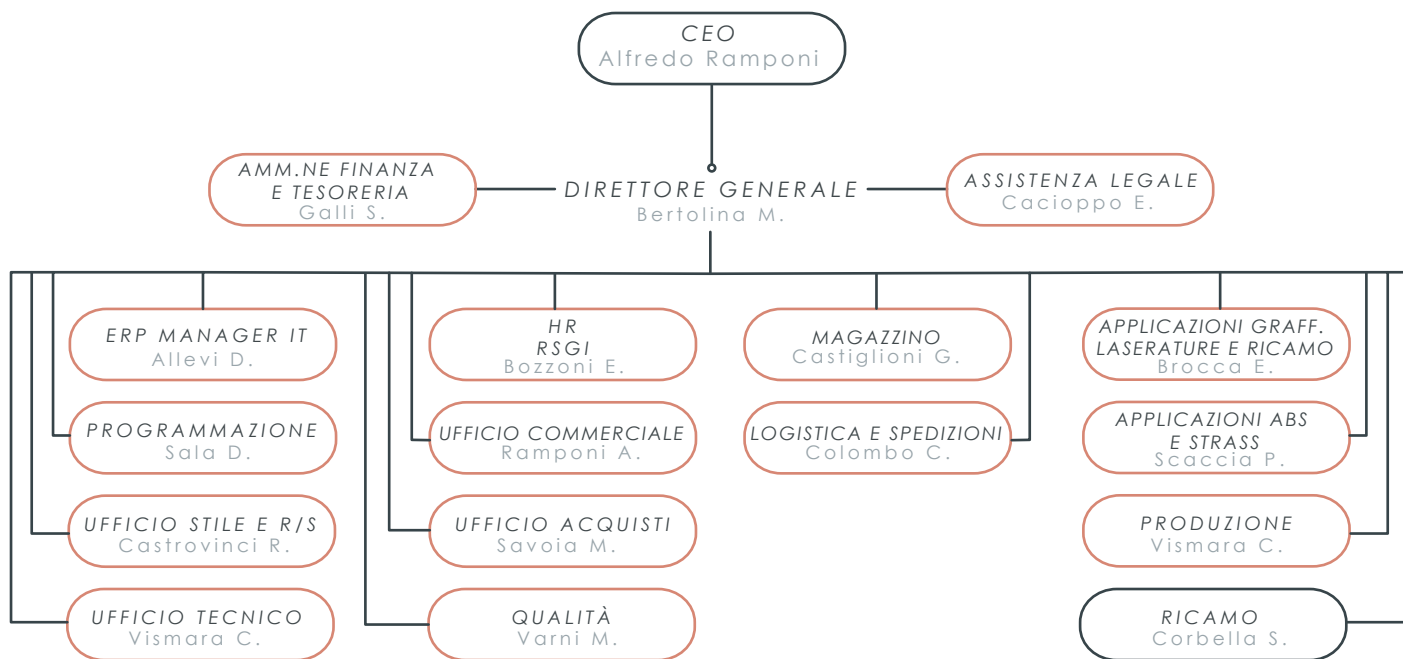
**2016-2017** La società acquista un nuovo capannone dotandolo di macchinari ad alta tecnologia con **sei nuove linee di produzione** completamente robotizzate che consentono un aumento della produttività e una riduzione dei tempi di commessa. Vengono automatizzati anche i magazzini per una migliore gestione degli ordini e delle consegne. La superficie destinata alla produzione passa quindi a circa **5.000 m<sup>2</sup>**. La Ramponi consegue le certificazioni di qualità **ISO 9001 e 45001**.

**2018-2019** La Ramponi introduce il **ricamo** a macchina e il ricamo a mano. La Ramponi consolida la sua vocazione di azienda sostenibile con investimenti diretti a studiare nuove tecnologie e nuovi materiali capaci di garantire prodotti **eco-friendly** senza che la qualità ne risenta.

**2020-2021** La Ramponi introduce nuovi **accessori in zama** personalizzabili e cogliendo le istanze del mercato, introduce le **borchie ecosostenibili**, prodotte con materiali riciclabili/riciclati. L'attenzione per la sostenibilità porta la Ramponi a ridefinire ed aggiornare i regolamenti e le procedure interne, il Codice Etico, il Codice di Politica Ambientale, già in vigore dal 2015. Viene presentata la domanda per ottenere un **nuovo brevetto**.



Struttura organizzativa  
(organigramma al 31/12/2021)



La nostra **MISSION**: competenza tecnologia e design

Da oltre trent'anni la nostra azienda, attraverso i suoi prodotti e servizi dedicati all'alta moda, contribuisce a promuovere nel mondo la bellezza, la qualità e lo stile del Made in Italy. I nostri accessori e servizi per la moda sono frutto del lavoro di mani esperte e appassionate supportate da tecnologie all'avanguardia, capaci di tradurre le idee in prodotti che determinano le tendenze della moda. La nostra missione è quindi quella di coniugare l'artigianalità con l'alta tecnologia per offrire ai nostri clienti prodotti e servizi di eccellenza.

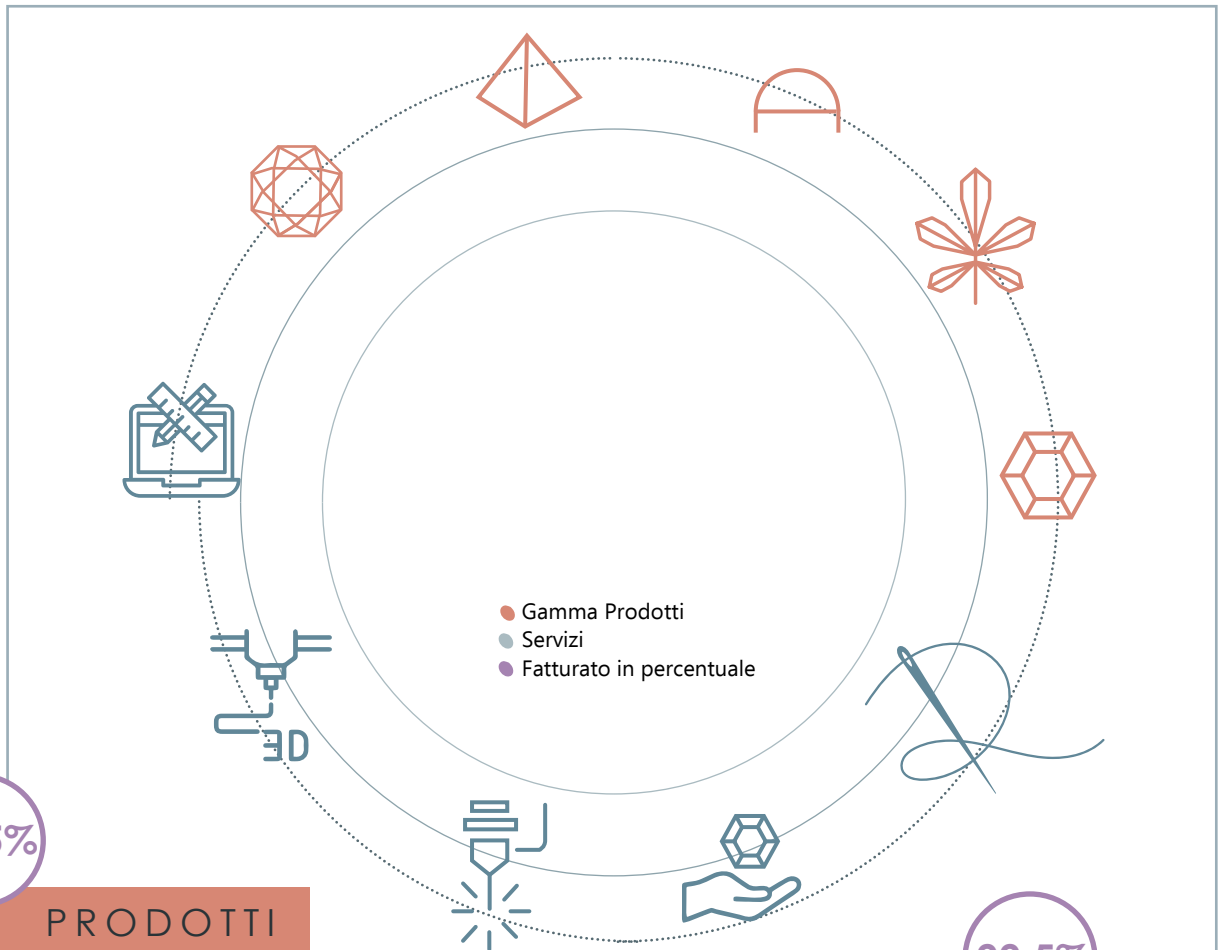
Questo fa della Ramponi una delle aziende di riferimento delle maggiori Maison di moda nazionali ed internazionali, per tutto ciò che riguarda l'accessorio moda su capi d'abbigliamento e pelletteria.



**353**  
CLIENTI  
hanno scelto  
RAMPONI



Linee Produttive




77,5%


PRODOTTI


22,5%

SERVIZI

- 


**BORCHIE IN ABS**  
Borchie verniciate, galvanizzate, laserate
- 


**PIETRE IN CRISTALLO SINTETICO**  
Pietre specchiate, colori pieni, galvanizzate.  
Pietre con taglio Ramponi
- 


**BORCHIE GRAFFATE**  
Borchie in ottone con graffe
- 


**TERMOADESIVO**  
Strass, Swarovski, Borchie termoadesive
- 


**PRODOTTI ECOSOSTENIBILI**  
Accessori con materie prime Bio-Based

- 

**LABORATORIO APPLICAZIONI**  
Applicazioni per abbigliamento, pelletteria  
packaging, accessori vari e arredamento
- 

**LABORATORIO LASER**  
Lavorazioni a laser per abbigliamento, pelletteria  
packaging, accessori vari e arredamento
- 

**LABORATORIO RICAMO**  
Ricami a mano e a macchina
- 

**PROGETTAZIONE E DESIGN**  
Consulenza tecnica e stilistica
- 

**PROTOTIPAZIONE RAPIDA**  
Attraverso stampanti 3D  
di ultima generazione



**CONTO TERZI**

Nel nostro DNA è presente la vocazione allo stampaggio di componenti in materiale plastico. Stante la crisi del mercato d'appartenenza e visto il potenziale delle nostre macchine e del nostro ciclo produttivo, nel 2021 abbiamo indirizzato gli investimenti verso lo stampaggio c/terzi, partecipando alla **MECSPE**, fiera di settore tenutasi a BolognaFiere nel mese di novembre.

Ciò ha consentito di costruire collaborazioni per lo stampaggio di elementi per il packaging nel settore della cosmesi.

**Brevetti e registrazioni**

Dotata di un Ufficio Tecnico dedicato alla ricerca e sviluppo, la nostra azienda punta sull'innovazione come strumento per prodotti, processi produttivi e tecnologie applicate, sempre più performanti.

La proprietà intellettuale, patrimonio della Ramponi, è tutelata attraverso brevetti e registrazioni a protezione delle idee, dei progetti e dei prodotti interamente realizzati nella nostra azienda.

⊗ **TAGLIO RAMPONI**  
 Domanda presentata 21/04/2006  
 Concessione 06/03/2010

2006

⊗ **BORCHIA A CONO  
 COMPONIBILE**  
 Domanda presentata 23/11/2016  
 Concessione 08/02/2019

2016

⊗ **BORCHIA PIRAMIDE  
 ESAGONALE COMPONIBILE**  
 Domanda presentata 29/10/2018  
 Concessione 08/10/2020

2018

⊗ **BORCHIA PIRAMIDE  
 COMPONIBILE A STRATI**  
 Domanda presentata 19/07/2013  
 Concessione 26/10/2015

⊗ **CASTONE CON PIETRA  
 MISURE 8/10/14MM**  
 Domanda presentata 31/07/2013  
 Concessione 05/11/2015

⊗ **BORCHIE AD INTRECCIO**  
 Domanda presentata 31/03/2017  
 Concessione 19/08/2019

⊗ **BORCHIA PIRAMIDE  
 CON LATI COMPONIBILI**  
 Domanda presentata 28/12/2017  
 Concessione 04/03/2020

2021

**Depositato nuovo brevetto  
 CASTONE COMPONIBILE  
 PER PIETRA**  
 22/10/2021





# 03 I PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ: UNA SCELTA CONSAPEVOLE

## La nostra filosofia

Ramponi pone alla base della propria attività la cura della salute, della sicurezza dei dipendenti e dell'ambiente nel quale l'azienda opera, nella consapevolezza che un corretto agire e pensare sostenibile produce effetti anche sulla qualità del prodotto.

I principi dell'agire e pensare sostenibile di Ramponi:



**AGIRE ETICAMENTE** secondo il nostro Codice Etico, rispettando tutta la normativa nazionale e sovranazionale a tutela dei diritti fondamentali dell'uomo e dell'infanzia, della concorrenza leale e ripudiando ogni forma di corruzione e riciclaggio.

Sviluppare la nostra attività in una logica di miglioramento continuo puntando su **PRODOTTI E SERVIZI DI ECCELLENZA**, al passo con le tendenze della moda.



**MIGLIORARE LA PRODUTTIVITÀ**, ottimizzare la gestione dei costi, incrementare l'efficienza della catena produttiva e diminuire l'impatto ambientale attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia.

**PRESERVARE E PROTEGGERE L'AMBIENTE**, la salute e la sicurezza dei lavoratori e della popolazione circostante, nel pieno rispetto delle normative di sicurezza applicabile alla nostra realtà produttiva.



valorizzare la partecipazione attiva e propositiva delle persone che lavorano in Ramponi, con una particolare attenzione allo **SVILUPPO DELLE COMPETENZE**.

**GARANTIRE LE PARI OPPORTUNITÀ** di genere e rispettare e valorizzare le caratteristiche di ciascuno, nella convinzione che ogni diversità non è altro che una normalità alternativa capace di far nascere nuove opportunità.



Mantenere sempre attiva la **POLITICA DI ASCOLTO DEI CLIENTI** e sviluppare con loro un rapporto di stretta collaborazione e fiducia.

Il contesto competitivo in cui Ramponi si trova ad operare, le sfide dello sviluppo sostenibile e la necessità di tenere in considerazione gli interessi di tutti gli stakeholder, rafforzano l'importanza di definire con chiarezza i valori e le responsabilità che Ramponi riconosce, accetta, condivide e assume, contribuendo a costruire un futuro migliore per tutti.



## La qualità e la sicurezza

Nella nostra azienda i principali processi sono definiti da uno specifico manuale che stabilisce le regole del sistema di gestione qualità, indicando anche come valutare la misura della loro efficacia ed efficienza in modo da assicurare il rispetto delle normative e di soddisfare i requisiti dei clienti e delle parti interessate.

Ogni processo aziendale prevede un Responsabile di Processo a cui è demandato il controllo dell'applicazione delle procedure.

Il Manuale Qualità di Ramponi s.r.l. è conforme alla norma ISO 9001:2015 e UNI ISO 45001:2018

### CERTIFICAZIONI ISO



CLIENTI

Per quanto riguarda il nostro rapporto con i clienti, la Politica della Ramponi si ispira ai principi del **Lean Thinking** o della Produzione Snella.

Particolare attenzione viene dedicata alla **riservatezza** delle informazioni, attraverso accordi e misure di protezione per la conservazione dei dati.

E' messo a disposizione dei nostri clienti un **questionario** su base volontaria per tenere monitorato il loro gradimento e la loro soddisfazione.



DATI

Anche per il 2021, tra la Ramponi e i suoi clienti non vi sono stati contenziosi giudiziali.

FORNITORI

La nostra azienda si avvale di fornitori altamente qualificati capaci di aiutarla a raggiungere i propri obiettivi, prediligendo fornitori certificati ISO e di prossimità limitando quindi le emissioni di CO2 e favorendo un ritorno positivo sul territorio e sull'indotto.

Ramponi ha quindi definito un modello contrattuale che impegna i suoi fornitori:



Il **processo di qualifica** dei fornitori prevede che essi siano sottoposti periodicamente ad una verifica delle dichiarazioni rese.



# 04 LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

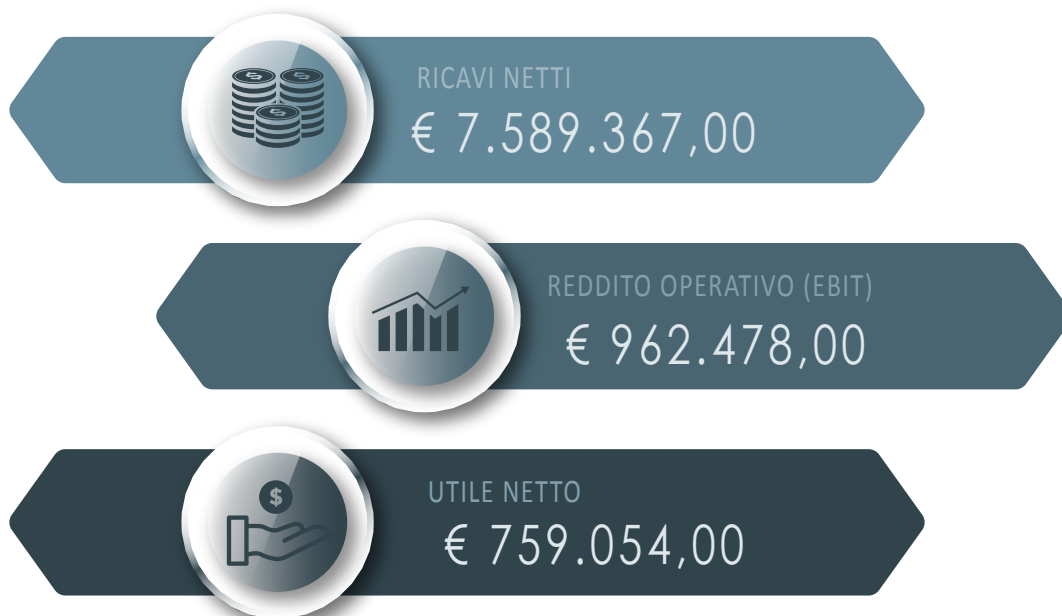
## Il 2021 in cifre

Conformemente a quanto previsto dal nostro Codice Etico, poniamo come centrale il tema della **trasparenza** nelle comunicazioni societarie, condannando qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, volto ad alterare la correttezza e veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali.

I nostri bilanci adottano i criteri previsti dalla legge e sono redatti secondo i principi di prudenza, veridicità e attenzione.

I nostri amministratori sono chiamati ad agire responsabilmente secondo i principi di **legalità e lealtà** e non devono effettuare alcun tipo di operazione societaria capace di cagionare un danno ai creditori né porre in essere alcun atto, simulato o fraudolento, diretto ad influenzare illegittimamente la volontà dei soci e di ogni altro interlocutore.

Una società di revisione esterna è poi annualmente chiamata ad analizzare i processi di acquisizione delle informazioni, i criteri di rendicontazione e i risultati conseguiti in termini di fatturato, valore della produzione, reddito operativo (EBIT), Imposte e Utile Netto.



# 05 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

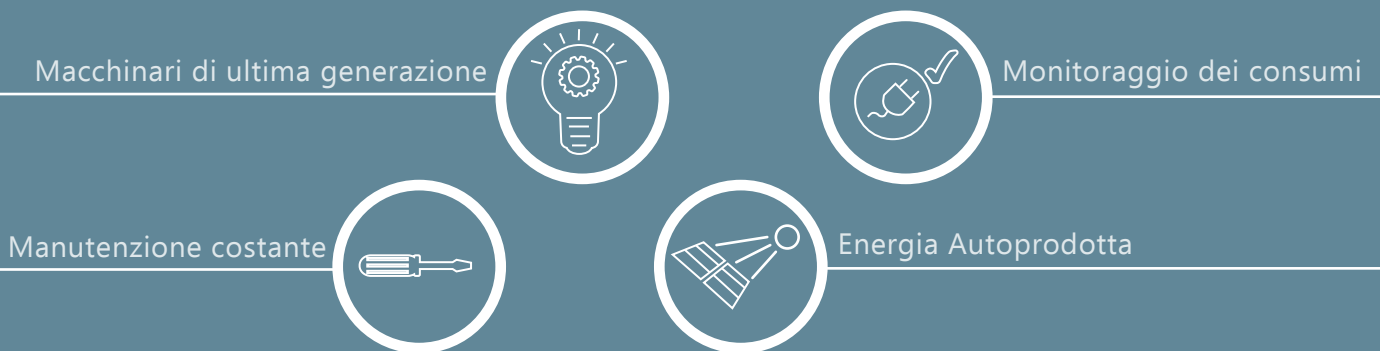
Con il nostro fare impresa responsabilmente, intendiamo contribuire al **miglioramento della qualità della vita e del territorio** in cui operiamo, garantendo il rispetto delle disposizioni legislative locali, nazionali e sovranazionali in tema di ambiente, impegnandoci altresì a ridurre l'impatto ambientale delle nostre produzioni.

I nostri valori ambientali si ispirano ai principi della **precauzione**, dell'**azione preventiva** e della **correzione dell'inquinamento alla fonte**.

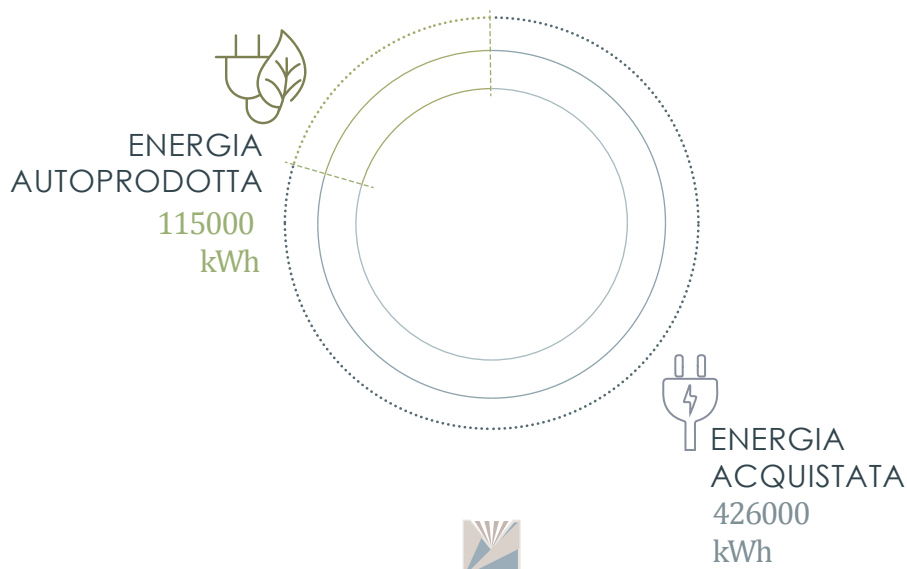
I nostri dipendenti sono chiamati a partecipare nell'azione a tutela dell'ambiente attraverso comportamenti responsabili in tema di risparmio delle risorse ambientali e dello smaltimento dei rifiuti.

## L'ENERGIA

Una produzione efficiente sotto il profilo energetico non è solo sostenibile, ma è anche una scelta economica intelligente, capace di incrementare la competitività della nostra azienda. Le azioni della Ramponi per ridurre i consumi energetici sono:

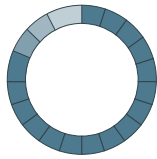


Il consumo energetico della Ramponi nel 2021 può essere così riassunto:



L'uso di elettricità è destinato ai processi di produzione, all'illuminazione e alla climatizzazione degli ambienti

Il consumo di energia elettrica (541.000 kwh) è legato ai seguenti settori aziendali:



- 81% Impianti produttivi e macchine per stampaggio borchie e pietre
- 7% Impianti produttivi e macchine laser e graffato
- 6% Altri impianti produttivi
- 6% Uffici, aree comuni e relativa climatizzazione

Tutti i dispositivi di climatizzazione sono programmati con **timer** a copertura degli orari di lavoro, in modo da ridurre eventuali sprechi derivanti da distrazioni.

La nostra azienda è dotata di **3 impianti fotovoltaici** per una superficie totale di pannelli solari pari a circa 800 mq

L'azienda produce attraverso i suoi impianti fotovoltaici circa 115.000 kwh annui, corrispondenti al **22%** circa dei kwh consumati.

L'uso di gas naturale è destinato alle caldaie per l'acqua calda.

## Le Emissioni

La nostra azienda monitora periodicamente le emissioni in atmosfera generate dalle lavorazioni effettuate presso lo stabilimento. Le lavorazioni riguardano:



- **STAMPAGGIO DI MATERIALE PLASTICO**  
ABS (acrilonitrile-butadiene-stirene) e PMMA (polimetilmetacrilato) attraverso processi di stampatura a caldo.

### LAVORAZIONI SPECIALI

Taglio, micro-foratura, scavo e/o marcatura su tessuti e pellami per mezzo di un macchinario a taglio laser. La valutazione viene affidata ad una società di certificazione specializzata, la quale effettua le valutazioni secondo il seguente metodo di rilevamento.



#### PARAMETRO

#### NORMA DI RIFERIMENTO

//

#### MANUALE UNICHIM

#### MISURE ALLE EMISSIONI

N.158 - EDIZIONE 1988

STRATEGIE DI CAMPIONAMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE.

Velocità, portata e temperatura aeriforme

UNI EN ISO 16911-1:2013

Determinazione della velocità e della portata di flussi gassosi convogliati per mezzo di un tubo di Pitot.

Polveri totali / Nebbie oleose

UNI EN 13284-1:2017

Emissioni da sorgente fissa: determinazione della concentrazione in massa di polveri in basse concentrazioni – metodo manuale gravimetrico

COV

UNI EN 12619:2013

Determinazione della concentrazione di massa del carbonio organico totale in forma gassosa

Metodo in continuo con rilevatore a ionizzazione di fiamma.



**ESITI AREA STAMPAGGIO**

PARAMETRI CHIMICI

| INQUINANTE     | UM     | Esito 1 | Esito 2 | Esito 3 | Media | Limite |
|----------------|--------|---------|---------|---------|-------|--------|
| Polveri Totali | mg/Nmc | < 0.1   | < 0.1   | < 0.1   | < 0.1 | 10     |
| COV            | mg/Nmc | 9.5     | 9.2     | 8.7     | 9.1   | 20     |



**ESITI AREA TAGLIO, MICRO-FORATURA, SCAVO E/O MARCATURA SU TESSUTI E PELLAMI PER MEZZO DI UN MACCHINARIO A TAGLIO LASER**

PARAMETRI CHIMICI

| INQUINANTE | UM     | Esito 1 | Esito 2 | Esito 3 | Media | Limite |
|------------|--------|---------|---------|---------|-------|--------|
| COV        | mg/Nmc | 4.7     | 6.1     | 6.9     | 5.9   | 20     |



Anche per l'anno 2021 le concentrazioni rilevate sono risultate **ampiamente inferiori** ai rispettivi limiti imposti dall' Autorizzazione Unica Ambientale n.461, ai sensi del D.Lgs 152/06 e s.m.i. .

**IMMISSIONI CO2:**

-Le immissioni **dirette** di CO2 sono minime, in quanto il nostro ciclo produttivo è caratterizzato dall'uso di macchinari a iniezione di ultima generazione.

-Le immissioni **indirette** riguardano principalmente il consumo di energia non autoprodotta. in ogni caso il Consumo energetico dei macchinari è minimo e quantificato in 0,397 kg di CO2/Kwh.

Conteniamo le emissioni di CO2 indirette, attraverso un'attenta valutazione dei dati forniti dai nostri fornitori, prediligendo quelli di prossimità con la sede della nostra azienda.

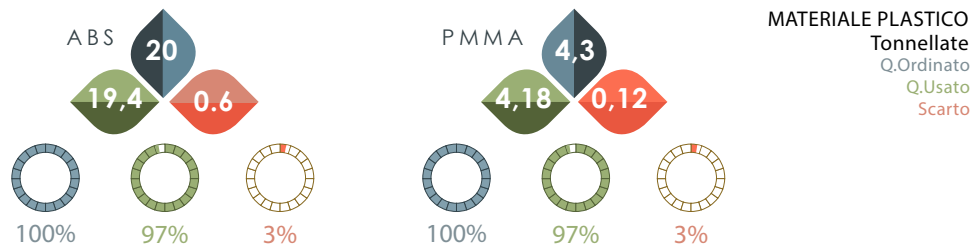
**L'acqua**

L'uso di acqua è destinato solo per scopi domestici e non industriali. L'approvvigionamento avviene attraverso la rete idrica comunale.

Il consumo d'acqua della Ramponi per il 2021 è di 320 mc.

**I Rifiuti**

**. Industriali**



Gli scarti relativi allo stampaggio di materiale plastico vengono recuperati, raccolti, macinati e ri-immessi nel ciclo produttivo.

Solamente il 3% non è recuperabile dai nostri impianti produttivi; tale materiale viene quindi consegnato ad una società esterna che ne cura il riutilizzo/smaltimento.

Il 100% del materiale viene utilizzato internamente o esternamente.



. Altri rifiuti:

Oli esausti delle macchine: 50Kg

Materiale obsoleto in ferro: 3 tons

Materiale di scarto uffici (Toners): 4kg

Questi materiali di scarto non recuperabili sono affidati a società certificate, specializzate nello smaltimento.

## VERSO UN'ECONOMIA CIRCOLARE



### Prodotti Ecosostenibili

Accanto a materie prime tradizionali quali l'ABS e il PMMA, la nostra azienda ha introdotto nelle sue linee accessori prodotti con materiali **Bio-Based**.

#### PLA

Poliestere termoplastico acquisito al 100% da fonti rinnovabili, compostabile e riciclabile, il PLA ha una notevole ripresa di umidità e questo influenza la sua biodegradabilità: il materiale si decompone rapidamente sopra i 60° di temperatura, in condizioni di umidità elevata.

#### ECO PE

Bioplastiche ottenute da legno riciclato nelle versioni al 30% e al 50%. Si caratterizzano per una alta degradabilità naturale, un'elevata resistenza meccanica e ai raggi UV. Ultimato il suo ciclo di vita, il materiale si decompone in condizioni ambientali "normali" molto rapidamente (stimati 3 mesi).

#### NYLON RICICLATO

Filati e polimeri da iniezione, ottenuti utilizzando 30/100% di polimeri derivanti da rifiuti della raccolta differenziata.

Per quel che riguarda **le finiture**, ci avvaliamo di partners che forniscono annualmente dichiarazioni di conformità, in particolar modo sull'uso di strumenti di abbattimento dei fumi tossici di processo.



La nostra attività è definita secondo il **REACH** n. 1907/2006 quale attività di DU – Downstream User (utilizzatore a valle). I nostri prodotti non presentano rilascio intenzionale di sostanze nelle condizioni di uso ragionevolmente prevedibili e quindi non rientrano nel campo di applicazione del Reach.

Per le parti del Reach di nostra competenza, nella catena di approvvigionamento a monte, controlliamo i nostri fornitori attraverso la richiesta di dichiarazioni/certificazioni attestanti la piena osservanza di ogni adempimento per loro previsto in materia di preregistrazione, registrazione, autorizzazione, predisposizione degli scenari di esposizione e delle schede di sicurezza, così come previsto dagli art. 6, 31, 55 del REACH.



### Packaging

Ci avvaliamo per i packaging di materiale interamente riciclato e riciclabile, sia per i contenitori dei prodotti sia per gli imballaggi di carta e cartone.



### Trasporto

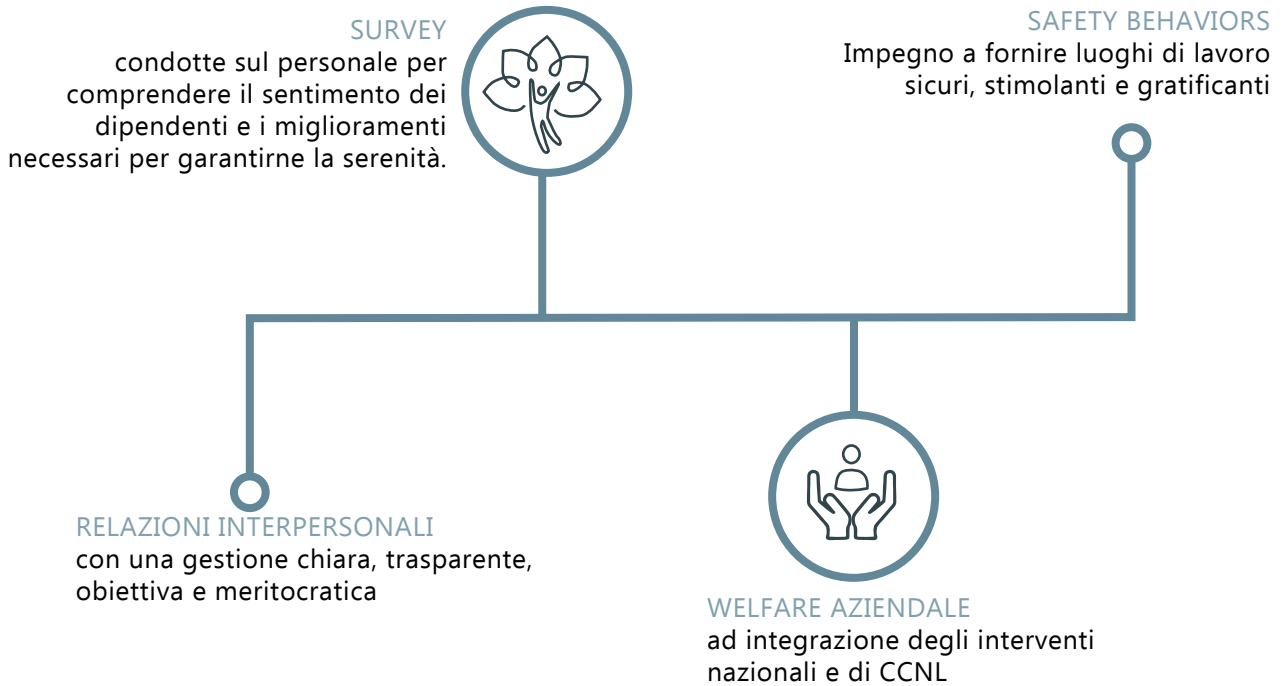
I nostri mezzi di trasporto sono costantemente monitorati e sottoposti a revisione. Ci avvaliamo di corrieri certificati prediligendo quelli con sedi operative più vicine alla nostra. L'organizzazione delle spedizioni ai nostri clienti è programmata secondo criteri di economicità e risparmio delle risorse, con consegne cumulative settimanali.



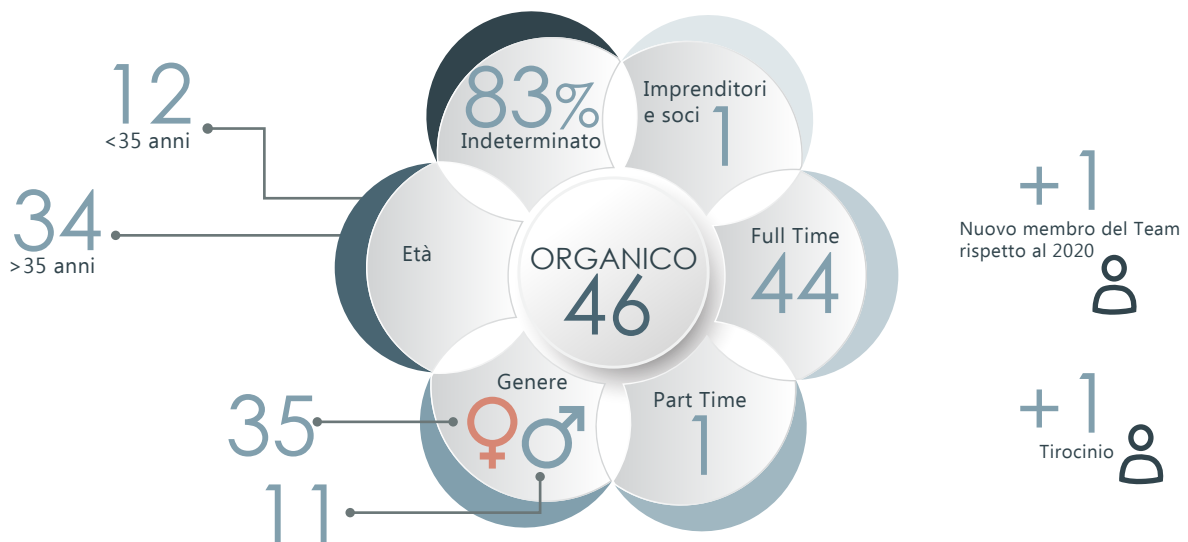


# 06 LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Fermo restando i principi generali contenuti nel nostro Codice Etico in tema di lavoro, previdenza e diritti sindacali, la Ramponi ha messo in campo alcune attività specifiche per garantire una buona qualità della vita in azienda, quali:




## Le Persone



## La Formazione

**256** ORE di formazione investite per lo sviluppo delle competenze professionali

|  |        |   |
|--|--------|---|
|  | 12 ORE | Aggiornamento corso formazione sicurezza x lavoratori- tenuto da RSPP                 |
|  | 24 ORE | Addetto Antincendio in attività a rischio medio                                       |
|  | 5 ORE  | Aggiornamento antincendio rischio medio - tenuto c/o MSL                              |
|  | 4 ORE  | Aggiornamento utilizzo carrello elevatore - tenuto da RSPP                            |
|  | 54 ORE | Analisi e miglioramento dei processi aziendali - tenuto da Sistema Management Dott.sa |
|  | 40 ORE | Analisi strategica di mercato - tenuto da Sistema Management Dott. Memmola            |
|  | 8 ORE  | Formazione sicurezza generale e specifica - tenuto da RSPP                            |
|  | 16 ORE | Formazione sicurezza generale e specifica - tenuto da RSPP                            |
|  | 18 ORE | L'organizzazione positiva 4.0 - tenuto da Sistema Management Dott.sa                  |
|  | 30 ORE | Manager AS a coach - tenuto da Sistema Management                                     |
|  | 12 ORE | Primo Soccorso - tenuto c/o MSL   |
|  | 32 ORE | Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza - tenuto da RSPP                       |
|  | 1 ORE  | Informazione del personale ai sensi dell'art. 36 D.Lgs.81/2008 - tenuto da RSPP       |

## La Salute E La Sicurezza

Nel rispetto di tutta la normativa nazionale e sovranazionale in materia, poniamo come centrale l'attenzione alle **condizioni di lavoro** dei nostri dipendenti e specificamente alla tutela della loro salute.

La cura di questi aspetti ci permette di contribuire alla serenità dei nostri lavoratori e di migliorare la qualità della loro vita lavorativa. Promuoviamo la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro anche grazie ad azioni di prevenzione, buone pratiche di comportamento e formazione specifica periodica.

### ADOTTIAMO IL MODELLO VALUTAZIONE RISCHI CERTIFICATO ISO 45001

Nell'ambito di questo modello ci siamo dotati di una procedura diretta ad assicurare la rilevazione e la gestione di eventuali **non conformità o potenzialità di rischio** al fine di individuare e rimuovere le cause che le hanno generate, in modo a garantire una adeguata prevenzione.

Nel 2021 non si sono registrati infortuni sul lavoro.



La salute del lavoratore passa anche da un'**assistenza sanitaria adeguata**. La nostra azienda in ottemperanza all'obbligo derivante dal CCNL Metalmeccanici, a decorrere dal 2017, ha provveduto all'iscrizione al Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa Metasalute, con contribuzione a totale carico dell'azienda.



Salute del lavoratore vuol dire anche garantire serenità ai dipendenti attraverso la **conciliazione degli orari vita/lavoro**. La nostra azienda è attenta alle esigenze familiari delle nostre dipendenti coordinando le esigenze produttive con orari flessibili secondo le necessità comunicate.





La salute del lavoratore è tutelata anche in prospettiva, con la convenzione per un **fondo pensione** aperto tra Intesa Sanpaolo e la Ramponi



La nostra azienda ha poi stipulato una convenzione annuale con lo Sporting Club 63, centro sportivo di Mozzate (CO), che consente ai dipendenti e collaboratori della Ramponi di ottenere uno **sconto del 10%** su tutti i servizi offerti dal centro.

## In Prima Linea Contro Il Covid

Sin dall'inizio dell'emergenza sanitaria da COVID-19, Ramponi ha adottato **tutte le misure necessarie** per salvaguardare la salute e la sicurezza dei dipendenti, nel pieno rispetto della normativa emergenziale e dei protocolli nazionali di settore.

Nella messa in sicurezza di tutti i processi, si è tenuto conto della complessità dell'Azienda in termini di spazi, tipologie di attività gestite.

L'Azienda ha inoltre predisposto specifici protocolli interni di sicurezza anticontagio, mettendo a disposizione dei dipendenti i necessari dispositivi di protezione individuale e collettiva e garantendo il distanziamento delle postazioni di lavoro.

L'accesso alle sedi aziendali dei dipendenti e dei collaboratori è stato permesso previo monitoraggio sanitario (prova della temperatura) e autocertificazione, mentre l'accesso dei fornitori/trasportatori è stato regolato da precise misure organizzative tra le quali la disposizione per gli autisti di non entrare nei locali aziendali e di non scendere dal mezzo.

Per il personale degli uffici è stato attivato lo smart working e aumentato l'uso di video conferenze e/o conference call.

Gli spazi mensa sono stati muniti di parafiat in plexiglas per ogni postazione.

Non si sono verificati focolai in azienda.



# 07

## PROGETTANDO IL FUTURO

*Innovazione, ricerca, sostenibilità, sono le nostre priorità in modo che il futuro non bussì alla nostra porta per dirci che siamo il passato.*



### GREEN POLICY

Certi dei nostri principi e orientati verso il continuo miglioramento delle nostre prestazioni ambientali, abbiamo deciso di intraprendere per il 2022 la strada per l'ottenimento delle certificazioni ambientali utili al conseguimento degli obiettivi nazionali e sovranazionali contenuti nell'Agenda 2030 e nel Piano per la Transizione Ecologica

Per questo, sarà nostra cura proseguire:

- . nella manutenzione e monitoraggio costanti delle linee produttive e nel loro ulteriore efficientamento.
- . nella ricerca di materie prime sempre più performanti dal punto di vista ambientale, comprese quelle utilizzate per la rifinitura dei prodotti
- . nella responsabilizzazione dei dipendenti e collaboratori sull'attuazione delle politiche ambientali nella ricerca di partners, enti pubblici, privati e associazioni, per collaborare o finanziare iniziative sulla sostenibilità.



### UN NUOVO CNN

E' obiettivo della nostra azienda aggiornare gli istituti giuridici in essere con i nostri dipendenti per adattarli meglio alla nostra realtà produttiva, e armonizzarli al nostro codice ATECO senza che ciò pregiudichi le condizioni di maggior favore derivanti dal CCNL Metalmeccanici sino ad ora applicato.



### LAVORO AGILE

Obiettivo della nostra azienda è anche quello di avere maggiore flessibilità organizzativa del lavoro, attraverso l'applicazione dello smart working nel rispetto di quanto previsto dal "PROTOCOLLO NAZIONALE SUL LAVORO IN MODALITÀ AGILE" sottoscritto dalle parti sociali il 7/12/2021 e dalla normativa applicabile in materia.



### DARE MAGGIOR VALORE ALLE OPINIONI

Dopo la sospensione delle attività di survey presso clienti e i dipendenti in conseguenza degli effetti dell'emergenza pandemica sulle attività aziendali, sono in corso progetti per riprendere l'attività di survey in maniera più facile da realizzare e da analizzare.



# 08

## CONTATTI

---



# RAMPONI

Via Sant'Ambrogio 11713  
22070 Carbonate (CO) – Italy  
Tel: +39 0331.83.01.46  
[www.ramponispa.com](http://www.ramponispa.com)  
[info@ramponispa.com](mailto:info@ramponispa.com)

---

#### NOTA METODOLOGICA:

Il Bilancio di Sostenibilità è una pubblicazione volontaria poiché la nostra Società non rientra nel novero dei soggetti obbligati all'applicazione del D.Lgs. 254/2016;

Ramponi ha tuttavia deciso di adempiere volontariamente ad alcuni degli obblighi previsti, inerenti la comunicazione di informazioni non finanziarie, di carattere ambientale e sociale. Le informazioni rese con il presente documento sono redatte secondo i principi di trasparenza veridicità e prudenza stabiliti dalla legge e dal nostro Codice Etico per tutte le informazioni e comunicazioni sociali.

Abbiamo identificato gli aspetti "materiali" da rendicontare con i relativi indicatori di performance. I dati e le informazioni sono stati forniti dai responsabili degli uffici e reparti coinvolti e fanno riferimento a documenti e fonti ufficiali diffusi sia internamente che esternamente all'organizzazione.

Al fine di assicurare la massima attendibilità delle informazioni riportate, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili direttamente e documentate, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, laddove necessarie, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili o su rilevazioni.

