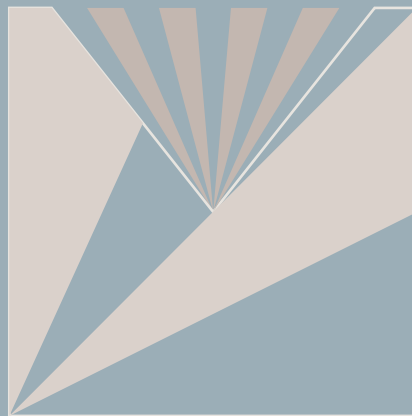


2
0
2
2



CODICE
ETICO
—
CODE
OF ETHICS

RAMPONI

SOMMARIO

01. PREMESSE
03

02. PRINCIPI ETICI GENERALI
04

03. PRINCIPI ETICI DI COMPORTAMENTO
05

04. PRINCIPI ETICI DI CORRETTA AMMINISTRAZIONE
07

05. L'AMBIENTE
08

06. VIGILANZA E APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO
08



01

PREMESSE

Ramponi S.r.l. da sempre conduce il proprio business con integrità e professionalità, perseguendo la realizzazione della propria missione nel rispetto dei principi di legalità, correttezza, lealtà e terzietà nei confronti del mercato, delle persone, degli enti.

Per fissare e consolidare questo impegno, Ramponi S.r.l. si è dotata di un Codice Etico quale espressione di una politica chiara e trasparente di impegni e responsabilità, ispirata ai valori etici fondamentali.

Il Codice Etico rappresenta lo strumento cardine per la guida di amministratori, procuratori, dipendenti, collaboratori, agenti, consulenti, fornitori, procacciatori (i Destinatari) ad una condotta corretta e conforme alle politiche etiche aziendali, sia all'interno dell'organizzazione che nei confronti degli interlocutori esterni.

È dovere di tutti i Destinatari conoscere e conformarsi al Codice Etico.



02

PRINCIPI ETICI GENERALI

1. LEGALITÀ E ONESTÀ

Ramponi S.r.l pone come principio essenziale ed irrinunciabile nel suo agire, il rispetto di tutta la normativa vigente, di ogni ordine e grado, nazionale, sovranazionale e dei paesi in cui opera.

La Società ripudia ogni pratica illegale, corruttiva o tesa ad influenzare impropriamente le decisioni interne all'Organizzazione e le decisioni dei suoi interlocutori, nei rapporti commerciali, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, con le organizzazioni politiche o sindacali.

Ramponi S.r.l. ripudia la frode (contraffazioni, furto di identità, pratiche e/o comunicazioni commerciali false o fraudolente, attacchi informatici, ecc.) quale atto ingannevole nei confronti delle persone.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta illegale o disonesta.

2. LEALTÀ E TRASPARENZA

Ramponi S.r.l si astiene da comportamenti collusivi e di sciacallaggio, tutelando il valore della concorrenza leale e ripudia ogni forma di conflitto d'interessi.

Ramponi S.r.l privilegia la trasparenza e la chiarezza sia all'interno dei processi aziendali che nelle scelte di gestione, garantendo altresì la veridicità nelle comunicazioni.

3. RISPETTO DELLA DIGNITÀ E DEI DIRITTI DI CIASCUNO.

Ramponi S.r.l, nel rispetto della normativa nazionale e sovranazionale a tutela dei diritti dell'uomo e dell'infanzia, ripudia ogni forma di violenza, sfruttamento, schiavitù e discriminazione delle persone.

Ripudia il lavoro minorile e non impiega persone di età inferiore a quella stabilita per l'avviamento al lavoro.

Ramponi S.r.l., incoraggia la libertà di pensiero, d'espressione e garantisce la libertà sindacale.

Ramponi S.r.l. non instaura rapporti d'affari con fornitori o partner che adottino forme di sfruttamento, schiavitù, discriminazione e lavoro minorile.

4. RISERVATEZZA

Ramponi S.r.l crede nel valore della riservatezza e si astiene dal divulgare dati riservati ed informazioni strategiche in proprio possesso anche dopo la cessazione delle collaborazioni.



03

PRINCIPI ETICI DI COMPORTAMENTO

1. SOCI, AMMINISTRATORI, DIPENDENTI E COLLABORATORI (L'ORGANIZZAZIONE)

Ogni membro dell'Organizzazione, deve agire con integrità, lealtà e senso di responsabilità avendo attenzione all'immagine e al Codice Etico della Ramponi S.r.l. In particolar modo non deve farsi coinvolgere in situazioni che potrebbero rivelarsi illegali o dannose, non accettare o offrire favori o regalie di qualsiasi natura per concedere o ricevere vantaggi.

I membri dell'Organizzazione sono tenuti a tutelare la riservatezza, non divulgando notizie riservate e conservando con diligenza i dati e le informazioni a cui hanno avuto accesso.

Ramponi S.r.l. garantisce a tutti i membri dell'Organizzazione la formazione e un ambiente di lavoro motivante e rispettoso della dignità, dei diritti dell'uomo, della legislazione sociale e sindacale e della normativa in tema di ambiente, igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Ramponi S.r.l. non tollera alcuna forma di molestia, discriminazione, intimidazione, bullismo o comportamenti umilianti di natura psicologica, fisica, sessuale o che costituiscano un abuso di potere e ripudia il lavoro minorile e il lavoro forzato.

Ramponi S.r.l. tutela le diversità promuovendo un approccio inclusivo e garantisce la parità di genere con uguaglianza di opportunità e di trattamento.

2. FORNITORI E SUB FORNITORI

Ramponi S.r.l. chiede ai suoi fornitori e -tramite questi- ai sub fornitori, il rispetto di tutti i principi contenuti nel presente Codice Etico.

Ramponi S.r.l., svolge verifiche e non collabora e non si approvvigiona da fornitori e sub fornitori che non condividono o non rispettano i principi del presente Codice Etico.

3. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E ALTRI ENTI

Ramponi S.r.l. esige dai Destinatari del presente Codice Etico, comportamenti che non inducano la P.A., italiana o straniera, alla violazione dei principi di buona amministrazione e imparzialità a cui è tenuta.

Precisamente, gli incaricati della Ramponi S.r.l. a seguire una qualsiasi trattativa, richiesta o rapporto con la P.A., non possono per nessuna ragione attuare comportamenti diretti a influenzare in modo illegittimo le decisioni dei Pubblici Ufficiali o incaricati di Pubblico Servizio in Italia o all'estero, al fine di far conseguire alla Società un illecito/indebito vantaggio o interesse.



Ramponi S.r.l. vieta e condanna i comportamenti volti ad ottenere qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, o altro provento presso la PA, la UE o altro ente, per mezzo di dichiarazioni e/o documenti allo scopo falsificati o alterati, o a seguito di artifici o raggiri, volti a indurre in errore l'ente erogatore.

Ramponi s.r.l. pertanto rispetta tutta la normativa nazionale e sovranazionale in materia di anticorruzione, antiriciclaggio e ripudia ogni forma corruzione, di raggiro, di favoritismo e di regalie e donazioni per ottenere o dare vantaggi.

4. CONCORRENTI

Ramponi S.r.l. crede nella concorrenza leale adoperandosi per garantire, nel rispetto del principio di legalità e lealtà, prodotti e servizi di elevata qualità ai prezzi migliori nell'interesse del cliente.

Ramponi S.r.l. pertanto rispetta tutta la normativa nazionale e sovranazionale a tutela della concorrenza leale e ripudia la corruzione, i favoritismi e la pratica delle regalie e donazioni per ottenere o dare vantaggi.



04

PRINCIPI ETICI DI CORRETTA AMMINISTRAZIONE

1. CORRETTA INFORMAZIONE

Ramponi S.r.l. condanna qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, volto ad alterare la correttezza e veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali.

Gli amministratori non devono effettuare alcun tipo di operazione societaria capace di cagionare un danno ai creditori né porre in essere alcun atto, simulato o fraudolento, diretto a influenzare illegittimamente la volontà dei soci e di ogni altro interlocutore.

2. PARTNERSHIP

Ramponi S.r.l. ritiene imprescindibile il rispetto delle leggi vigenti nei Paesi in cui opera, impegnandosi a non dare seguito a rapporti commerciali con soggetti dei quali sia noto il coinvolgimento in attività illecite in generale e in particolar modo di ricettazione, riciclaggio o altro impiego di beni o denaro di provenienza illecita.

Ramponi Srl esclude dai propri partner i soggetti che possano anche solo apparire collegati ad associazioni di stampo mafioso o simpatizzare per organizzazioni criminali ideologicamente orientate o terroristiche.

I partner commerciali devono avere un Codice Etico in linea con il codice etico della Ramponi S.r.l..



05

L'AMBIENTE

1. POLITICA AMBIENTALE

La Ramponi S.r.l. consapevole che la sostenibilità e la tutela dell'ambiente sono principi fondamentali da cui partire per perseguire il benessere di un'intera società, promuove la tutela ambientale avendo come obiettivo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, ispirandosi ai principi della precauzione, dell'azione preventiva e della correzione dell'inquinamento alla fonte.

Ramponi S.r.l. promuove presso i propri dipendenti e collaboratori la cultura a tutela dell'ambiente e del risparmio energetico e idrico.

06

VIGILANZA E APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

1. VIGILANZA E APPLICAZIONE

Ogni membro dell'Organizzazione è chiamato a rispettare e a vigilare sul rispetto del Codice Etico. I soci e l'organo amministrativo, in caso di violazioni del Codice Etico, sono chiamati ad adottare i provvedimenti necessari secondo quanto previsto dalla normativa vigente, dal CCNL applicabile e dal regolamento interno.

