



codice etico-code of Ethics

ai sensi del D. Lgs. 231/2001 principi generali - pursuant to Legislative Decree no. 231/2001 general principles

Centralità e rispetto della persona

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i propri stakeholder (la scelta dei clienti, la gestione del personale e l'organizzazione del lavoro, la selezione e la gestione dei fornitori, i rapporti con le istituzioni) Ramponi srl condanna qualsiasi atteggiamento discriminatorio in base al sesso, all'età, all'orientamento sessuale, alle credenze religiose alla nazionalità, alle convinzioni politiche e considera inaccettabili comportamenti lesivi della dignità, sia nell'ambito lavorativo che extra-lavorativo.

Centrality and respect for the individual

In order to preserve our relationship with our stakeholders, Ramponi takes great care in selecting appropriate clients, management of our staff and in selecting and managing suppliers and institutions. Ramponi condemns any discrimination by sex, age, sexual or political orientation, religious beliefs and nationality and has a policy of zero-tolerance regarding any impact on human dignity from both in and outside our workforce.



Legalità

Ramponi srl ripudia ogni pratica corruttiva o traffico d'influenza illecita che possano ingenerare nella controparte commerciale il legittimo sospetto di ottenere uno scambio di utilità. Tutti i Destinatari sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti, il Codice Etico e le procedure aziendali. Ramponi srl assicura programmi di formazione e azioni di sensibilizzazione sul Codice Etico e sulla normativa rilevante in relazione all'oggetto sociale. Ramponi srl rifiuta qualsiasi operazione tesa ad influenzare impropriamente le decisioni della controparte, all'ottenimento di vantaggi o trattamenti di ingiustificato favore nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, le organizzazioni politiche o sindacali e i terzi in genere.

Legality

Ramponi refuses any illegitimate trade and any element of corruption when considering our associates. Every beneficiary must respect diligence to current regulation, our Code of Ethics and our corporate procedures. Ramponi provides educational and training programs to its employees and insists on adherence, among all our associates, to our Code of Ethics. Additionally, the enterprise refuses any conduct that may influence improperly the counterpart's decisions to take advantage or a preferential treatment with the public administration, political and union organizations or any third party.



codice etico-code of Ethics

Trasparenza

Ramponi srl privilegia la trasparenza intesa come chiarezza in tutti i processi e le dinamiche aziendali. Nella conduzione della loro attività, i dipendenti e i collaboratori sono tenuti ad evitare situazioni poco chiare o ingannevoli mostrando sempre un atteggiamento trasparente ossia chiaro e completo. Le informazioni richieste devono essere fornite solo se pertinenti e con semplicità e chiarezza.

False dichiarazioni sulla natura, sulla qualità o sulle caratteristiche dei servizi e dei prodotti offerti dalla Società sono considerate illegali e contrarie alla politica aziendale.

Transparency

Ramponi favors transparency in terms of providing clarity in every process of how the enterprise operates, managing communication within our company, our workforce and to our associates in a way which prevents any lack of clarity. All required information is provided with simplicity and clarity. Any misleading information regarding the nature, quality or origin of our goods and services is in strict violation of company policy and taken very seriously.



Loyalty

Ramponi does not engage in any collusive and profiteering behaviors which would gain an unfair business advantage. Our enterprise does not choose to partner with any organisation which conflict with our code of ethics. Our company promotes active cooperation with its suppliers, fostering integration with policies regarding healthy-and-safety in the workplace and environmental protection. Further information on this can be found on our website: www.ramponisas.net.

Lealtà

Ramponi srl si astiene da comportamenti collusivi e di sciacallaggio, tutelando il valore della concorrenza leale e della sana competitività. Ramponi srl non sceglie i propri partner tra soggetti che possano anche solo apparire in conflitto di interesse, che perseguano cioè un interesse diverso dalla mission imprenditoriale e dal bilanciamento degli interessi degli stakeholder o che si avvantaggino "personalmente" di opportunità agendo in contrasto ai doveri fiduciari legati alle posizioni ricoperte. La Società promuove una collaborazione fattiva e sinergica con i propri fornitori in un'ottica di integrazione dei processi di prevenzione e protezione in tema di tutela ambientale e di igiene, salute e sicurezza, assicurando che tutti coloro che lavorano per conto dell'organizzazione siano informati dei contenuti del presente Codice liberamente consultabile sul sito www.ramponisas.net



codice etico-code of Ethics

ai sensi del D. Lgs. 231/2001 principi generali - pursuant to Legislative Decree no. 231/2001 general principles

41

Riservatezza

Ramponi srl crede nel valore della riservatezza e si astiene dal divulgare dati riservati ed informazioni strategiche in proprio possesso anche dopo la cessazione delle collaborazioni.

Tutti i Destinatari sono informati circa le esigenze di riservatezza della clientela, pertanto, non potranno utilizzare informazioni riservate eventualmente conosciute per scopi non connessi con l'esercizio delle proprie mansioni.

Tutela della personalità individuale

L'attenzione ad una preliminare valutazione dei rischi è rivolta ad evitare che dipendenti e collaboratori possano, in qualche modo, subire o esporre altri a pericoli per la propria salute o incolumità, ricordando che ciascun lavoratore è responsabile delle proprie azioni e deve agire nel rispetto delle policy antinfortunistiche adottate da Ramponi srl con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro salubre e un clima aziendale gradevole.

Confidentiality

Ramponi strongly believes in adherence to data protection regulations and keeps all information regarding its clients and associates strictly confidential.



Protection of the individual persons

Ramponi thoroughly carries out health and safety checks so as to ensure a safe environment for both employees and associates. Ramponi stresses the fact that every employee and associate is responsible for their own actions and is expected to know and comply with health and safety and environmental protection policies.

Ripudio di ogni forma di terrorismo o criminalità organizzata



Ramponi srl ritiene imprescindibile il rispetto delle leggi vigenti nei Paesi in cui opera impegnandosi a non dare seguito a rapporti commerciali con clienti o potenziali clienti dei quali sia noto il coinvolgimento in attività illecite. Ramponi srl non sceglie i propri partner tra soggetti che possano anche solo apparire "in odor di mafia" o simpatizzare per organizzazioni criminali ideologicamente orientate. Nella scelta dei partner finanziari e commerciali Ramponi srl si propone di verificare i requisiti di legalità tramite la preventiva richiesta di documentazione da utilizzare, ove possibile, oltre che per la valutazione qualità-prezzo anche per la verifica di possibili rapporti con soggetti collegabili ad organizzazioni criminali o terroristiche.

I principi etici sottesi al business Ramponi srl non contemplano operazioni che comportino la benché minima possibilità di coinvolgimento in vicende di ricettazione, riciclaggio e impiego di beni o denaro di provenienza illecita.

Repudiation of any form of terrorism and racketeering

Ramponi considers essential, compliance to the current regulations regarding trade with other countries. Our company does not form business relationships with any potential customers or ones who are known to be involved in illicit activities or are known sympathizers to criminal organizations. Ramponi checks the legal requirements and status of its potential business partners through a previous documentation of past practices in order to avoid association with organizations connected terrorism, racketeering or money laundering.

codice etico-code of Ethics

Meritocrazia e competenza

Ramponi srl gestisce le risorse umane come patrimonio aziendale da potenziare e proteggere, adottando programmi formativi periodici e sistemi premiali conformi al CCNL di riferimento per la valorizzazione delle performance dei dipendenti.

Le Funzioni aziendali si avvalgono di collaboratori o professionisti competenti, che agiscono con autonomia e responsabilità, creano maggiore soddisfazione e migliori risultati da condividere, nell'ottica di realizzazione del miglioramento continuo, il cui punto di partenza è l'uso dell'esperienza acquisita per capitalizzare quanto è stato fatto e ottimizzare le risorse.

Meritocracy and competency

Ramponi manages human resources in the same fashion it does their corporate assets. Our company enhances and protects its employees by providing training and a bonus system in compliance to the law regarding appraisal of employee's performance.

Our company works closely with expert consultants to advise on and facilitate continual improvements to our business model.



Utilizzo legale dei sistemi informatici aziendali

Ramponi srl considera i Sistemi informatici una risorsa a supporto di tutti i dipendenti e dell'azienda stessa dei quali assicura una gestione appropriata e conforme all'interesse dell'ottimizzazione dei processi aziendali. I Destinatari devono evitare che terzi possano accedervi e farne un uso improprio. L'utilizzo di strumenti informatici è soggetto alle condizioni previste dai contratti di licenza e dalle vigenti norme nonché dei principi espressi in questo Codice e nelle procedure interne della Società. Pertanto, ciascun dipendente, collaboratore o altro destinatario del Modello di organizzazione, gestione e controllo è tenuto ad utilizzare i beni aziendali esclusivamente per scopi connessi all'attività lavorativa e a proteggerli da danneggiamento, smarrimento e furto. Ramponi srl non viola diritti di proprietà intellettuale di terzi e crede nel valore dell'esclusività.

Correct use of business information systems

Ramponi considers IT systems as an integral part of our enterprise. These systems provide appropriate and compliant management to optimize cooperate procedures. Our workforce protects the confidentiality of our clients and associates ensure that any outside element is not able to access our IT systems and abuse confidential data.

IT systems use is governed by terms of use provided by the license agreements, current regulations, code principles and corporate internal procedures. Therefore, every employee, coworker or members of control and management exercise only proper use of corporate assets and protect them from damage, loss and theft. Ramponi does not break intellectual property rights and believes in the value of confidentiality.



codice etico-code of Ethics

Tutela ambientale

Ramponi srl fa del suo impegno per la protezione dell'ambiente un forte punto di interesse, credendo in uno sviluppo sostenibile ed erogando i propri servizi nel pieno rispetto delle disposizioni nazionali ed internazionali a tutela dell'ambiente. La tutela dell'ambiente è perseguita nelle scelte dei prodotti e dei fornitori in una crescente sensibilizzazione ad una corretta informazione delle attività e delle caratteristiche di qualità delle materie prime utilizzate nel processo produttivo. In quest'ambito si collocano i progetti sviluppati con i fornitori per costruire insieme un'offerta rispettosa dell'ambiente oltre che delle esigenze del mercato.

Environmental protection and conservation

Ramponi takes a vested interest in environmental conservation, supporting sustainable development and providing services which respect national and international environmental regulations.

Our company respects the environment by using only eco-friendly products and provides transparency regarding the activities and nature of raw material utilized in production.

Ramponi and its have suppliers have developed new projects which are eco-friendly offer but are still meet market requirements.



codice etico-code of Ethics

ai sensi del D. Lgs. 231/2001 principi generali - pursuant to Legislative Decree no. 231/2001 general principles

47

a) Corporate governance

Ramponi srl adotta un sistema di corporate governance ispirato ai più elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa. Tale sistema di governo societario è conforme a quanto previsto dalla legge e dalle best practice internazionali.

Il sistema di buon governo societario, oltre a costituire uno strumento essenziale per assicurare l'efficace gestione e il valido controllo delle attività in ambito aziendale, è orientato:

- alla qualità del servizio ai clienti;
- al controllo dei rischi d'impresa;
- alla trasparenza nei confronti del mercato;
- al conseguimento di tutti gli interessi coinvolti;
- alla creazione di valore per gli stakeholder;
- alla consapevolezza della rilevanza sociale di un'attività produttiva attenta alla tutela ambientale.

Le strutture di governance preposte al perseguimento di tali obiettivi sono principalmente l'assemblea dei soci, il consiglio di amministrazione, il collegio sindacale di Ramponi srl

a) Corporate governance

Ramponi's corporate governance system is built to the highest standards of transparency in corporate management. This corporate system operates within regulations and international codes of practice.

Our corporate governance is an essential aspect in assuring efficient corporate management and proper control of our procedures.

The corporate governance is aimed at:

- *The quality of our services to our customers*
- *The management of business risks*
- *The transparency with trade*
- *The achievement of its purposes*
- *The worth creation for stakeholders*
- *The consciousness of the social relevance of an eco-friendly society*

The corporate governance achieves these purposes thanks to the partners' meeting, the board of Administration and the statutory auditor.

b) Controllo interno

Il sistema dei controlli interni adottato ha lo scopo di accertare l'adeguatezza dei processi aziendali in termini di efficacia, efficienza ed economicità, garantire l'affidabilità e la correttezza delle scritture contabili e la salvaguardia del patrimonio aziendale assicurando la conformità degli adempimenti operativi alle normative interne ed esterne ed alle direttive aziendali aventi la finalità di garantire una sana e prudente gestione.

b) Internal control

The company internal control system is aimed to verify the corporate process suitability, in terms of efficacy, efficiency and cheapness; to guarantee reliability and accuracy of the accounting records and safeguard the corporate asset. The system also assure that the performances comply with current regulations and corporate directives, which aspire to a careful and competent management.



codice etico-code of Ethics

c) Comunicazioni sociali

Ramponi srl è amministrata e gestita secondo i principi di trasparenza e correttezza assolvendo tutti gli obblighi di comunicazione di natura civilistica e fiscale affinché si realizzi la massima salvaguardia del patrimonio sociale a tutela dei soci e dei creditori.

Tutti i Destinatari assicurano la massima veridicità, trasparenza e completezza delle informazioni prodotte nell'ambito dello svolgimento delle attività, ciascuno per la parte di propria competenza e responsabilità.

Tutti i soggetti che partecipano alla formazione dei dati contenuti nei bilanci, nelle relazioni aziendali e in tutte le comunicazioni sociali verificano con diligenza la correttezza delle informazioni e segnalano all'Organismo di Vigilanza eventuali disallineamenti, omissioni, o inesattezze nelle registrazioni contabili o negli atti a questi riconducibili.

Ogni relazione, registrazione contabile, rendiconto di vendita, nota spese, fattura, ordine di acquisto o altro documento della Società rappresenta accuratamente e chiaramente i fatti rilevanti e la vera natura delle operazioni.

La Società si assicura che tutte le azioni ed operazioni abbiano una registrazione adeguata e che sia possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento. A collaboratori e dipendenti è chiesta la massima collaborazione affinché per ogni operazione amministrativo-contabile legata al ciclo attivo o ciclo passivo vi sia un adeguato supporto documentale che attesti le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

c) Corporate communications

Ramponi is managed according to principles of transparency and honesty, fulfilling civil and fiscal obligations to guarantee the best protection for corporate assets, partners and creditors. Receivers assure veracity, transparency and thoroughness in pursuing our business goals.

Those associates who participate in the assembling of data in the balance sheet ensure accuracy of information. In the case of inaccuracy or any accidental omission with our accounting, they are obliged to inform the Supervisory board immediately.

Every practice concerning accountability such as expenses, invoices, commission or any other documents must be thorough and accurate.

Our company assures that every transaction is accurately recorded in such a way that will be possible to verify.

Close collaboration is required with associates and employees to provide an adequate documentation for each administrative and accounting procedure dealing with payable/receivable accounts.

This documentation has to show justifications and make clear the authorization process within the internal control system.

codice etico-code of Ethics

ai sensi del D. Lgs. 231/2001 principi generali - *pursuant to Legislative Decree no. 231/2001 general principles*

d) Responsabilità sociale

La verifica costante della capacità di garantire risposte serie e soddisfacenti agli stakeholder ci sprona ad operare in modo sempre più proattivo tramite il rispetto del sistema di valori adottato ed in linea con i parametri della Corporate Social Responsibility i quali fungono da quadro di riferimento per la realizzazione della mission aziendale.

In tale contesto, il modello di gestione della responsabilità sociale prevede la piena responsabilizzazione di dipendenti e collaboratori attraverso l'applicazione di una precisa "policy" atta a garantire trasparenza e qualità nei processi aziendali andando oltre il semplice rispetto degli obblighi previsti dal quadro normativo di riferimento, valorizzando il capitale umano, garantendo condizioni di sicurezza e di crescita professionale, tenendo viva l'attenzione alla riduzione nel tempo dell'impatto ambientale oltre che alla competitività e alle performance.

Ramponi srl opera nella consapevolezza che un comportamento socialmente responsabile:

- contribuisce a creare e mantenere un elevato capitale reputazionale
- garantisce una forte coesione con gli stakeholder
- crea un ambiente di lavoro migliore, più sicuro e più motivante
- migliora l'efficienza della gestione aziendale.

La volontà di Ramponi srl di perseguire un miglioramento continuo della qualità dei prodotti offerti ai Clienti, nell'ambito di uno scenario competitivo orientato all'innovazione ed allo sviluppo tecnologico, implica la concretizzazione di obiettivi di sviluppo dei progetti attraverso programmi di azione condivisi. Ciò mantenendo un'attenzione costante nella prevenzione delle situazioni di emergenza e assicurando una capacità di risposta tempestiva ed efficace attraverso un processo continuo di sensibilizzazione e formazione, ad ogni livello, in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

d) Corporate social responsibility

We continually analyze our ability to provide satisfying feedback to our stakeholders. This encourages us to continue our progressive approach, respecting our corporate values and social responsibility.

Our corporate social responsibility is paramount in achieving our corporate mission. In this context, our social responsibility-managing model entails complete ethical responsibility of employees and coworkers. To achieve this purpose, a clear policy is implemented to provide transparency and quality in all our corporate procedures. This policy goes beyond adherence to the current regulatory framework. It provides us the means of appraising human capital and provides safety and professional growth, focus on competitiveness and performances while reducing environmental impact.

Ramponi believes that an eco-friendly approach helps to:

- create and maintain a valued reputation
- guarantee strong cohesion among stakeholders
- improve efficiency in managing the enterprise.

Ramponi aims at constant improvement in the quality of its products and strives for the highest level of a innovative by deploying production methods at the forefront of the industry and utilizing state of the art machinery to ensure our competitive advantage.

Ramponi seeks maintain a vigilance attitude in preventing accidents through raising awareness and improving education on health and safety aspects within the workplace.

e) Rapporti con l'esterno

Ramponi srl permea i propri rapporti di affari dei valori di lealtà, correttezza, trasparenza espliciti nel presente Codice, indipendentemente dalla competitività del mercato di riferimento e dal livello di importanza dell'affare trattato.

Pratiche di corruzione, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per gli altri, sono proibiti ed esulano dalle modalità di conduzione del business di Ramponi srl.

Nelle relazioni con la clientela è fatto obbligo ai dipendenti di:

- osservare le procedure interne per la gestione dei Clienti
- fornire prodotti / servizi di qualità e che soddisfino le ragionevoli aspettative e necessità del Cliente
- fornire accurate ed esaurienti informazioni circa i prodotti affinché il cliente possa assumere decisioni consapevoli
- attenersi a verità nelle comunicazioni e ai principi di concorrenza leale.

I contratti con i partner commerciali prevedono l'obbligo di rispettare il presente Codice e i Protocolli applicabili alle attività che potrebbero esporre la Società a rischio di reato, nonché clausole di risoluzione e risarcimento danni in caso di violazione dei principi di legalità, correttezza, trasparenza e riservatezza.

Non è consentito corrispondere né offrire pagamenti e benefici materiali di qualsiasi entità a terzi, pubblici ufficiali o privati, per influenzare o compensare un atto del loro ufficio. Atti di cortesia commerciale sono consentiti quando siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità e la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

I rapporti con gli Istituti bancari sono improntati a lealtà e correttezza, nell'interesse esclusivo dello sviluppo del business aziendale anche a livello internazionale in un clima di collaborazione reciproca e nel rispetto della legge.

Gli strumenti di conto corrente e le carte di credito aziendali sono asservite alla gestione quotidiana al solo scopo del corretto raggiungimento dell'oggetto sociale statutariamente dichiarato.

Le informazioni e comunicazioni trasferite ai mass media devono essere veritiere, accurate, complete, chiare e rispettose della riservatezza delle persone e degli obblighi di confidenzialità previsti dal Codice stesso. In ogni caso, le informazioni potranno essere divulgate solamente a seguito dell'autorizzazione formale da parte del Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Nessun contributo è erogato, direttamente o indirettamente, a partiti politici, comitati o candidati.

Agenti, collaboratori e dipendenti sono consapevoli che preservare l'integrità del patrimonio aziendale è possibile esclusivamente rispettando le procedure ed i regolamenti interni, garantendo così la buona reputazione grazie ai comportamenti responsabili posti in essere.

Non è consentito offrire denaro od altra utilità ad amministratori, direttori generali, dirigenti, sindaci di società clienti o di altra controparte commerciale, che non possa essere considerato "regalo".

Gli interlocutori esterni sono stati considerati nell'ambito dell'analisi del rischio e pertanto, essi sono parimenti tenuti al rispetto del Codice Etico e del Modello.

codice etico-code of Ethics

e) External relations

Ramponi's partnerships are based on values of loyalty, honesty and transparency as outlined in the Code of Ethics, over and above markets competitiveness.

Corruption, collusive behaviors, solicitations for personal and professional advantage are strictly forbidden and are a direct breach of Ramponi's business management model.

In partnership, our employees are expected to:

- respect internal procedures in customers management and care
- provide quality products and services which satisfy our clients' expectations and needs
- Provide customers with accurate and complete information regarding products to facilitate better informed decisions
- Be sincere and cooperative in communication and teamwork.

Partnership contracts reflect the duty to follow our Code of Ethics and our outlined protocols. This is aimed at reducing risks of criminal liability. Therefore, our contracts provide compensation clauses in the unlikely event of a breach of corporate principles.

Furthermore, Ramponi does not provide payments and material benefits to any institution or third party with the aim of influencing or compensating any official deed. Acts of commercial courtesy are allowed under the condition that their worth would be moderate so as not to compromise the integrity and reputation of the third party and ensure this would not be interpreted as facilitating an improper advantage.

Partnership with financial institutions is based on loyalty and honesty to improve our corporate business development at international level and is marked by mutual collaboration and respect of regulations.

The banks account and corporate credit cards management guarantee the achievement of the main corporate purpose.

Information and communications provided to the media have to be accurate, complete, concise while complying with confidentiality according to our Code of Ethics.

Confidential information can be disclosed only after a formal authorization by the board of directors.

Ramponi does not provide any form of contribution to political parties, committees or candidates.

Brokers and employees are aware that preserving our corporate assets is possible only when internal procedures are respected, guaranteeing a reputation of integrity and responsibility.

Complimentary items are permitted only as commercial courtesy.

Both employees and associates must follow our Code of Ethics and our Corporate Model according to Legislative Decree no. 231/2001.

codice etico-code of Ethics

ai sensi del D. Lgs. 231/2001 principi generali - pursuant to Legislative Decree no. 231/2001 general principles

55

f) Rapporti con le Amministrazioni Pubbliche

I rapporti con le Istituzioni sono riservati esclusivamente alle funzioni a ciò autorizzate e sono basati su onestà e trasparenza in ogni situazione, in modo che il comportamento rispecchi impegno e professionalità.

Dipendenti o consulenti che nello svolgimento delle proprie funzioni dialogano con Istituzioni, italiane o straniere, sono tenuti ad un atteggiamento chiaro, corretto e trasparente, e non devono in alcun modo influenzare le decisioni del funzionario né offrire denaro, "favori" o altre utilità tali da alterare l'imparzialità del funzionario mettendo a repentaglio la reputazione di Ramponi srl.

Comportamenti collusivi, diretti e/o attraverso terzi, che comportano vantaggi personali e/o di carriera per sé o per altre parti sono tassativamente proibiti.

In occasione di verifiche o ispezioni da parte delle Autorità competenti i Destinatari devono adottare un atteggiamento di massima disponibilità e collaborazione nei confronti degli organi ispettivi e di controllo. Non è consentito fornire informazioni false o ingannevoli né conferire incarichi professionali, dare o promettere doni, denaro o altri vantaggi a chi effettua gli accertamenti e le ispezioni.

Qualsiasi Destinatario riceva direttamente o indirettamente richieste di benefici dai Pubblici Ufficiali deve immediatamente segnalare il fatto all'Organismo di Vigilanza.

È inoltre vietato qualsiasi comportamento che possa distogliere il Pubblico Ufficiale dallo svolgimento delle proprie incombenze, promettendo o coinvolgendolo in attività di svago o sollevandolo dai propri compiti eseguendone le attività.

f) Relations with Public Administrations

Relations with Public Institutes are based on honesty and transparency. The attitude of employees or consultants in connection with institutions, Italian or foreign, must be clear, fair and transparent. Recipients should not influence in any way the decisions by offering money or other utilities suitable to affect the impartiality of the Government.

Collusive behaviors, solicitations for personal and professional advantage are strictly forbidden and are a direct breach of Ramponi's business management Model. During audits or inspections Recipients mustn't provide false or misleading information, or give or promise gifts, money or other benefits to those who carry out investigations and inspections.

Any Recipient who receive any benefit must immediately report it to the Supervisory Board

g) Risorse umane

Ramponi srl crede nel principio comunitario delle “pari opportunità” sulla base delle competenze e delle attitudini personali e ritiene che le persone siano al centro del successo di un’impresa, riconoscendo che la professionalità, la motivazione e l’impegno siano fattori chiave per il raggiungimento e il mantenimento di performance aziendali di elevata qualità.

Al fine di garantire il più elevato livello di soddisfazione del Cliente, i dipendenti devono:

- osservare le procedure interne per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori
- adottare criteri oggettivi circa competitività, qualità, economicità, integrità nella selezione dei fornitori
- osservare le condizioni contrattualmente previste
- accettare omaggi o cortesie dai fornitori solo se di modico valore e conformi alle normali pratiche commerciali e di cortesia.

Ramponi srl promuove la sana crescita professionale dei collaboratori mediante opportuni piani formativi, sempre aggiornati e conformi all’evoluzione della tecnica e alla vigente normativa giuslavoristica.

La previsione di sistemi premianti basati su obiettivi e risultati realistici, supportati da controlli appropriati, costituisce per Ramponi srl una buona tecnica manageriale, rispondente ai principi di coerenza e congruità tra produttività e legalità. La formulazione di obiettivi realistici è un sano metodo per motivare il personale ed accrescere le performance a livelli ottimali, per prevenire forme di stress lavoro-correlato e disincentivare la tentazione di atti illeciti o fraudolenti volti al conseguimento di obiettivi basati su target di performance palesemente immotivati ed inarrivabili.

Ramponi srl condanna ogni comportamento verbale, fisico o gestuale offensivo e di mobbing.

g) Human resources

Ramponi strongly believes in equal opportunities, and value skills and personal attitudes. People are at the center of our company, recognizing that professionalism, motivation and commitment are the key factors for achieving and maintaining a high quality business performance.

In order to ensure the highest level of customer satisfaction, employees must:

- follow internal procedures to select and manage the relationships with suppliers
- adopt objective criteria on competitiveness, quality, affordability, integrity during the selection of suppliers
- comply with the conditions provided by contractual provisions
- accept benefits only with low values.

Our company enhances and protects its employees by providing training and a bonus system in compliance to the law regarding appraisal of employee's performance.

The bonus system is based on results. The definition of goals has the following aims: (i) to motivate the staff; (ii) to increase performance at optimal levels; (iii) to prevent forms of work-related stress; and (iv) to discourage frauds aimed at achieving unreachable performance.

RAMPONI condemns mobbing as well as any other offensive verbal or physical behaviour.

codice etico-code of Ethics

h) Conoscenza e diffusione

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del codice etico a tutti i dipendenti, Ramponi srl predispone e realizza un piano di formazione per favorire la conoscenza dei principi etici generali e dei criteri specifici di condotta.

Le iniziative di formazione sono differenziate a seconda dei ruoli e delle mansioni. Il presente Codice è affidato a ciascun Responsabile di funzione affinché lo faccia conoscere e osservare ai soggetti sotto la sua responsabilità.

Il Codice Etico è pubblicato sul sito www.ramponisas.net ed è portato a conoscenza degli stakeholder interni ed esterni mediante apposite comunicazioni. Inoltre, tutti i contratti contengono una clausola relativa all’obbligo di rispetto dei principi del Codice.



h) Our ethical values: Knowledge and diffusion

Our company enhances and protects its employees by providing training dealing with Code of Ethics and corporate values. Specific training is provided according to different corporate roles and levels.

Our Code of Ethics can be downloaded from the website at www.ramponisas.net

Partnership contracts reflect the duty to follow our Code of Ethics and our outlined protocols. We continually analyse our ability to provide satisfying feedback to our stakeholders. This encourages us to continue our progressive approach, respecting our corporate values.